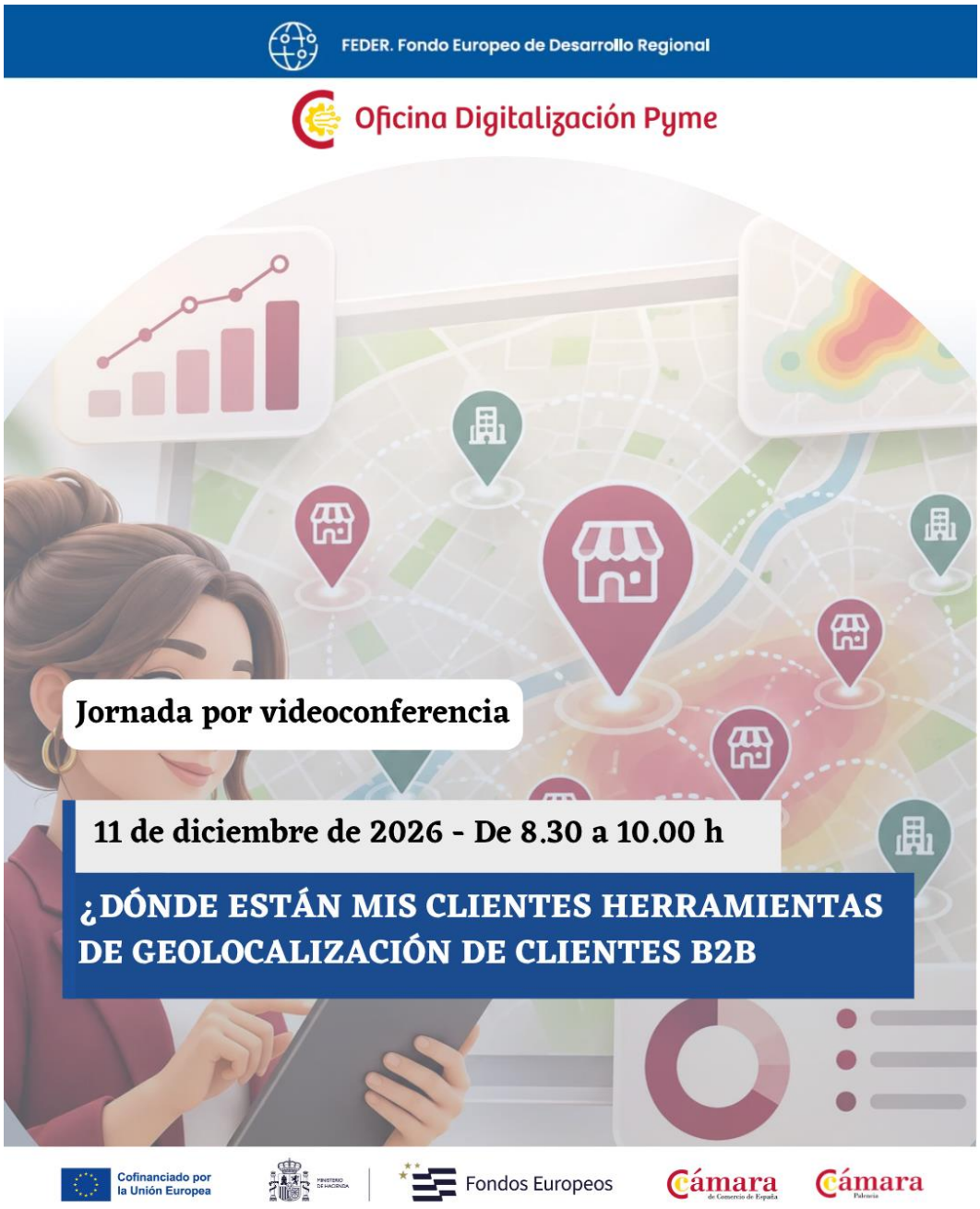
¿Dónde están mis clientes? Herramientas de geolocalización de clientes B2B.



DIRIGIDO A:

Emprendedores, autónomos y pymes.

OBJETIVOS

1. Conocer las posibilidades de la geolocalización aplicada al ámbito B2B.

2. Descubrir herramientas digitales de geolocalización y análisis de datos.

3. Aprender a utilizar la información geográfica para mejorar las estrategias comerciales.

4. Impulsar la toma de decisiones basada en datos para detectar oportunidades de negocio y aumentar la competitividad.

PONENTE:

Javier Moreno Oto; director de Deker Consultores

CONTENIDOS:

La jornada abordará las posibilidades que ofrece la geolocalización en el ámbito B2B para identificar dónde se encuentran los clientes actuales y potenciales y detectar nuevas oportunidades de negocio. Se presentarán herramientas digitales de geolocalización y análisis de datos que permiten visualizar la distribución geográfica de los clientes, identificar zonas de interés y mejorar la prospección comercial. Asimismo, se mostrará cómo aprovechar esta información para optimizar las estrategias comerciales y facilitar la toma de decisiones basada en datos, mejorando la competitividad de la empresa.

CALENDARIO, HORARIO Y LUGAR DE CELEBRACIÓN:

Fecha: 11 de diciembre de 2026

Formato: Videoconferencia, a través de Zoom

Duración: 1,30 h.

Horario (MAÑANA): De 8:30 a 10:00 h. a.m.

PRECIO E INSCRIPCIONES:

Precio: GRATUITO

Inscripciones: https://cocipa.es/evento/geolocalizacion-clientes-b2b/

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Palencia

979 165 051 – acelerapyme@cocipa.es