

IA PARA ENTENDER AL CONSUMIDOR QUE VIENE

Inteligencia Artificial, nuevos hábitos y oportunidades para el sector agroalimentario



Diálogo
Plataforma
Palencia
2030

ESPECIALIZACIÓN
INTELIGENTE
EN EL SECTOR
AGROALIMENTARIO

Cámara
Palencia

NOS
IMPULSA

 Junta de
Castilla y León

Desayuno de trabajo

IA para entender al consumidor que viene: Inteligencia artificial, nuevos hábitos y oportunidades en el sector agroalimentario

Ponente: Carlos Enrile D'Outreligne

15 octubre 2026 - 9:30h

Centro Cultural Provincial
Pl. de los Juzgados, 34001 Palencia

Colabora:

 Economía Plateada

 **Fecha:** 15 de octubre de 2026 - 09.30h

 **Ubicación:** Centro Cultural Provincial (Pza. de los Juzgados, 34001 - Palencia)

 **Duración:** 1,5 horas

 **Ponente:** Carlos Enrile D'Outreligne

 **Inscripciones:** <https://cocipa.es/evento/ia-para-entender-al-consumidor-sector-agroalimentario/>

INTRODUCCIÓN

El consumidor está cambiando. ¿Está tu empresa preparada para anticiparse?

Nuevos hábitos, mayor preocupación por la salud y el bienestar, longevidad, comodidad, personalización y nuevas formas de comprar están transformando el consumo y abriendo nuevas oportunidades para el sector agroalimentario.

La **Inteligencia Artificial** puede ayudarnos a entender mejor estos cambios, analizar **tendencias**, conocer a nuestros clientes y detectar **nuevas oportunidades de negocio**.

De la mano de **Carlos Enrile D'Outreligne**, consultor y formador especializado en Inteligencia Artificial aplicada a la empresa, descubriremos **qué puede hacer hoy la IA por una pyme y cómo convertirla en una herramienta práctica** para comprender al consumidor que viene y adelantarnos a sus necesidades.

Una sesión práctica e inspiradora para descubrir **cómo aprovechar la IA** para mirar un paso por delante, **entender mejor el mercado y transformar los cambios del consumidor en oportunidades reales para tu empresa**. Porque anticiparse ya no es solo cuestión de intuición: la IA puede ayudarnos a hacerlo mejor.

OBJETIVO SESIÓN

Mostrar a las empresas agroalimentarias cómo la **Inteligencia Artificial puede convertirse en una herramienta para entender mejor al consumidor**, anticipar cambios en sus hábitos y necesidades y detectar nuevas oportunidades de innovación y negocio.

Descubrir **qué puede hacer ya una pyme con IA y cómo empezar a aplicarla en su día a día**.

QUÉ APRENDERÁS

- **Entender al consumidor que viene:** conocer cómo están evolucionando sus hábitos, necesidades y expectativas y qué implicaciones tienen para el sector agroalimentario.
- **Anticipar tendencias con IA:** utilizar la Inteligencia Artificial para analizar información, detectar cambios en el mercado e identificar nuevas oportunidades.
- **Convertir tendencias en oportunidades de negocio:** aplicar la IA para generar nuevas ideas de producto, servicios, comunicación o propuestas de valor.
- **Llevar la IA a la práctica en tu empresa:** descubrir herramientas accesibles, ejemplos y casos de uso que una pyme puede empezar a aplicar en su día a día.

AGENDA SESIÓN

09:30 – 09:35 | Bienvenida y contexto

Presentación de la jornada y principales retos y oportunidades para el sector agroalimentario.

09:35 – 09:50 | El consumidor que viene: ¿sabemos realmente lo que quiere?

Nuevos hábitos, necesidades y expectativas. Salud, longevidad, comodidad, personalización y nuevas formas de comprar y consumir.

09:50 – 10:05 | IA para entender al consumidor y anticiparse

Cómo aprovechar la Inteligencia Artificial para analizar información, conocer mejor a nuestros clientes, identificar tendencias y descubrir nuevas oportunidades.

10:05 – 10:20 | De los datos a las oportunidades: IA en la práctica

Herramientas, ejemplos y casos de uso aplicables a una pyme agroalimentaria: conocer al cliente, analizar tendencias, generar ideas, innovar en productos y mejorar la comunicación.

10:20 – 10:45 | ¿Y en mi empresa, por dónde empiezo?

Claves para identificar posibles usos de la IA y empezar a incorporarla de manera sencilla.

10:45 – 11:00 | Networking debate

Preguntas, dudas e intercambio de experiencias.