

Estrategia de contenidos: orden y coherencia en tiempo de caos.



FEDER. Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Oficina Digitalización Pyme



Jornada por videconferencia

16 de octubre de 2026 - De 8.30 a 10.00 h

**ESTRATEGIA DE CONTENIDOS: ORDEN Y
COHERENCIA EN TIEMPO DE CAOS**



Cofinanciado por
la Unión Europea



Fondos Europeos



DIRIGIDO A:

Emprendedores, autónomos y pymes.



Cofinanciado por
la Unión Europea



Fondos Europeos



CONTENIDOS

En un entorno en el que las marcas generan y reciben una enorme cantidad de información cada día, contar con una estrategia de contenidos ya no es una opción, sino una necesidad para comunicar con sentido y diferenciarse.

En esta jornada veremos cómo la narrativa de marca se convierte en la base sobre la que construir una comunicación coherente, reconocible y alineada con los objetivos del negocio.

Analizaremos cómo establecer una estrategia de contenidos, desde definir qué queremos comunicar y a quién, hasta decidir qué canales y formatos son más adecuados.

También reflexionaremos sobre qué estamos comunicando realmente con nuestros contenidos y qué percepción estamos generando en nuestra audiencia.

Todo ello acompañado de casos de éxito que nos permitirán conocer ejemplos prácticos y descubrir cómo una buena estrategia puede aportar orden, coherencia y valor a la comunicación de cualquier empresa.

Por qué hoy todas las marcas necesitan estrategia de contenidos

- La narrativa de marca, la base de todo
- ¿Cómo establecer una estrategia?
- ¿Qué estás comunicando?
- Casos de éxito

PONENTE:

Leticia Dominguez: Noria Media Comunicación

CALENDARIO, HORARIO Y LUGAR DE CELEBRACIÓN:

Fecha: 16 de octubre de 2026

Formato: Videoconferencia

Duración: 1,30 h.

Horario (MAÑANA): De 8:30 a 10.00h

PRECIO E INSCRIPCIONES:

Precio: **GRATUITO**

Inscripciones: <https://cocipa.es/evento/estrategia-de-contenidos-orden-y-coherencia/>

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Palencia

979 165 051 – formacion@cocipa.es