EVENTOS PROMOCIÓN INTERNACIONAL:

DEGUSTACIÓN DE PRODUCTOS PALENTINOS EN FRANKFURT Y COLONIA EN NOVIEMBRE DE 2026

La Cámara de Comercio de Palencia, dentro de las acciones incluidas en el Programa Intern@cion@lízate 2026, patrocinado por la Diputación de Palencia, convoca la participación de empresas palentinas en las siguientes Acciones Promocionales dirigidas a la mejora de la competitividad y el fomento de la internacionalización de las empresas:

- "Degustación de productos palentinos en Frankfurt", que se desarrollará el 10 de noviembre de 2026.
- "Degustación de vino y productos gourmet palentinos en Colonia", que se desarrollará el 13 de noviembre de 2026.

Estos eventos buscan dar a conocer los productos palentinos entre los importadores alemanes situados en Alemania Occidental, especialmente en los estados de Hesse y Renania del Norte-Westfalia, donde se sitúan las ciudades de Frankfurt y Colonia, respectivamente.

LUGAR Y FECHA DE CELEBRACIÓN

- 10 de noviembre en Frankfurt y 13 de noviembre en Colonia, Alemania.
- Formato: *Presencial *(Las empresas participantes no están obligadas a viajar).*

SECTOR

Agroalimentario, incluyendo productos como pescado, cárnicos, embutidos, conservas, miel, vino y otras bebidas, dulces, confitería, etc.

OBJETIVOS

- Fomentar la internacionalización de las empresas palentinas del sector agroalimentario.
- Promocionar los productos palentinos en el extranjero
- Identificar oportunidades comerciales en el mercado alemán

SELECCIÓN DEL MERCADO: ALEMANIA

Desde la Cámara de Comercio de Palencia se considera el mercado alemán como un mercado clave para las empresas palentinas debido a los siguientes factores:

- Alemania sigue siendo la primera economía europea, con un PIB nominal que se sitúa en aproximadamente 5,45 billones de dólares en 2026 según el Fondo Monetario Internacional.
- Su renta per cápita y su PIB per cápita nominal en 2026 son en torno a un 57% superiores a los de España, lo que permite al consumidor alemán tener un mayor poder de compra.
- Las áreas de Frankfurt y Colonia albergan a una gran comunidad de expatriados, entre los que se incluyen un gran número de españoles. Según el Registro

Central de Extranjeros de Alemania, en 2024 en Hessen residían 29.490 ciudadanos españoles y en Renania del Norte-Westfalia, 59.315. La suma de ambas cifras corresponde a 88.805 personas, una cifra superior a la población de la capital palentina.

- Alemania es un país incluido en la UE, lo que implica la libre circulación de mercancías y permite eliminar barreras normativas y arancelarias.

1. DESCRIPCIÓN DE LOS EVENTOS

Con el objetivo de atraer tanto a importadores del área metropolitana de Frankfurt como de la región Colonia – Bonn, así como de atender a los distintos subsectores del sector agroalimentario palentino, se celebrarán 2 eventos independientes:

- El evento de Frankfurt, que se celebrará el 10 de noviembre en horario de 12:00 a 14:00 horas en un reconocido local de gastronomía en Frankfurt. Se estima la asistencia de en torno a 20 profesionales del área de Frankfurt que podrán degustar los productos palentinos de forma presencial a través de platos elaborados por el personal de cocina del local. Este evento se dirige tanto a productos gourmet como a productos de consumo masivo, y que puedan ser ubicados en los lineales de los supermercados españoles en Frankfurt.

- El evento de Colonia, que se celebrará el 13 de noviembre en horario de 19:30 a 21:30 horas en un reconocido local de eventos de gastronomía en Colonia. Se estima la asistencia de en torno a 20 profesionales del área de Colonia que podrán degustar los vinos palentinos y conservas. Este evento estará mas centrado en vino y productos gourmet palentinos.

Ambos eventos estarán destinados a público especializado (importadores, vinotecas, responsables de negocio y responsables de compras). Para su correcta captación, contamos con la colaboración de la Cámara Oficial Española de Comercio en Alemania.

Este formato permite atraer y reunir a profesionales del sector en Alemania y les da la oportunidad de degustar los productos palentinos, con el fin de evaluar su interés. También da la oportunidad a las empresas palentinas que viajen de conocer de forma directa a dichos profesionales, con la posibilidad de entablar relaciones comerciales.

Estas acciones tendrán una duración estimada de unas 2 horas. La preparación del menú con los productos palentinos será realizada por el equipo del establecimiento dónde se realizará el evento*.

Además de estos eventos, entre el 9 y el 14 de noviembre se plantearán acciones complementarias, que incluyen potenciales reuniones con otros profesionales que no puedan asistir, así como eventos adicionales con otros importadores.

**En el caso de que el producto (por sus características) no pueda ser degustado, se explorarán otras vías de promoción, incluida su exhibición y/o la potencial entrega de producto como obsequio.*

2. REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

Podrán participar aquellas empresas que cumplan los siguientes requisitos:

- Pertenecer a la marca de calidad Alimentos de Palencia
- Ser una empresa agroalimentaria con sede social, delegación o establecimiento de producción en la provincia de Palencia.
- Producir bajo marca propia o que los productos ofrecidos sean elaborados en las instalaciones de la empresa en Palencia.
- Poseer un producto exportable y disponibilidad de muestras comerciales.
- En el caso de que el producto a exportar sean bebidas alcohólicas, conocer el uso del sistema EMCS, que controla los movimientos de los productos objeto de impuestos especiales (alcohol y bebidas alcohólicas, tabaco e hidrocarburos) en régimen suspensivo entre los estados de la U.E.
- Estar al corriente de pago con seguridad social y hacienda.
- Realizar correctamente la inscripción y dentro del plazo establecido.

3. CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

- Se admitirá una inscripción por empresa, hasta completar el número máximo de empresas participantes, que será de 10.
- La empresa deberá proporcionar el material promocional que se requiera y se hará cargo del envío de las muestras de producto.

4. PLAZO DE ADMISIÓN DE SOLICITUDES

Se admitirán las solicitudes entregadas entre el 6 de octubre a las 10:00 y el 12 de octubre a las 19:00.

5. CRITERIOS DE SELECCIÓN

Se establece un número máximo de 10 empresas participantes. En el caso de que haya más de 10 empresas palentinas inscritas, la selección de participantes de hará teniendo en cuenta los siguientes criterios:

- Empresas que hayan participado anteriormente en Internacionalízate (con planes internacionales o diagnósticos). (2 puntos)
- Empresas que hayan participado anteriormente en acciones de promoción de Internacionalízate (Agendas virtuales, ferias o agendas virtuales) (2 puntos)
- Empresa situada en el medio rural (2 puntos)
- Tamaño de la empresa (según Anexo I del Reglamento UE nº 651/2014):
    - Microempresa: Nº de trabajadores menor de 10 y, o Cifra de Negocios menor o igual a 2 millones (3 puntos)
    - Empresa pequeña: Nº de trabajadores menor de 50 y, o cifra de Negocios menor o igual a 10 millones (2 puntos)
    - Empresa mediana: Nº de trabajadores menor de 250 y, o Cifra de Negocios menor o igual a 50 millones (1 punto)
    - Gran empresa: Más de 250 trabajadores y más de 50 millones (0 puntos)

En el caso de empresas que obtengan la misma puntuación, la selección se realizará atendiendo al orden de inscripción de la actividad.

También los organizadores se reservan la posibilidad de incluir 5 suplentes o aumentar las plazas de participantes siempre que la organización lo permita.

6. COSTE DE PARTICIPACIÓN

Gracias al patrocinio de la Diputación de Palencia, **la participación para las empresas agroalimentarias palentinas será gratuita** e incluye:

- Organización de la actividad, incluyendo la contratación del espacio y el alquiler del material (vajilla, vasos, copas, etc.)
- Elaboración de los platos por parte de un chef, jefe de cocina o responsable del local dónde se celebre el evento
- Recepción y conservación de las muestras en el lugar y fecha indicado.
- Selección e invitación de profesionales e importadores alemanes que acudirán a la degustación.
- Desmontaje y limpieza tras el evento

Las empresas se responsabilizarán y harán cargo de los siguientes costes:

- El coste de los productos/muestras que serán utilizados para la degustación, que serán cedidos de manera gratuita. Se indicará el número de productos a enviar de forma previa a su envío conforme a lo requerido por los eventos.
- Las tasas de envío de los productos en el plazo y dirección indicada por los organizadores, haciéndose cargo también de impuestos y demás gastos que puedan derivar de los mismos.
- Los costes de desplazamiento para las empresas que deseen asistir de forma presencial (vuelos y alojamiento).

7. INSCRIPCIÓN Y DOCUMENTOS A PRESENTAR

Las empresas podrán descargar la solicitud de inscripción en la dirección electrónica https://cocipa.es/accionpromocioninternacional/ entre el 6 de octubre a las 10:00 y el 12 de octubre a las 19:00.

La solicitud debe ser rellenada, firmada y enviada a la dirección internacional@cocipa.es

La Cámara de Comercio de Palencia será la encargada de comunicar la correcta inscripción a las empresas participantes.

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Palencia se reserva el derecho a cancelar la acción si no se reúne un número suficiente de empresas, avisando a los empresarios con antelación suficiente con el fin de evitar gastos.

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Palencia podrá limitar el número máximo de solicitudes a admitir en esta acción en función del presupuesto disponible para la misma.

8. CONTACTO

Ante cualquier duda o consulta, pueden ponerse en contacto con:

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Palencia

Contacto: Fernando Torrejón, Departamento Comercio Exterior

Teléfono/Email: +34 673 751 912 / internacional@cocipa.es