

PODCASTING PROFESIONAL: COMUNICACIÓN Y MARKETING A TRAVÉS DEL AUDIO



Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU

GOBiERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
SISTEMA DE INVESTIGACIONES, ESTUDIOS Y DOCUMENTACIÓN

red.es Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

KIT DIGITAL

Cámaras de Comercio de España

OBJETIVOS

El curso está orientado a proporcionar conocimientos técnicos y estratégicos sobre la comunicación digital en formato audio, con especial énfasis en el podcasting profesional.

Está dirigido a profesionales y empresas que deseen incorporar el audio y la voz como canales de comunicación, marketing y relación con clientes.

DIRIGIDO A:

Emprendedores, autónomos y pymes.

PONENTE:

Ricardo Dominé: director general Podcast2U

CONTENIDOS:

Contenidos del curso

1. Introducción al audio digital

- Evolución del consumo de audio en entornos digitales
- Tendencias actuales y oportunidades para empresas y marcas

2. Podcasting profesional

- Definición de objetivos y estrategia de un podcast corporativo
- Tipologías y formatos de podcast
- Proceso de producción: planificación, grabación y edición
- Plataformas de distribución y difusión
- Indicadores y métricas básicas de rendimiento

3. Comunicación y marketing a través del audio

- El audio como herramienta de branding y comunicación corporativa
- Integración del podcast en estrategias de marketing digital

CALENDARIO, HORARIO Y LUGAR DE CELEBRACIÓN:

Fecha y Horario: 17 de febrero de 2026 - De 8:30 a 10:00 h. a.m.

Formato: Presencial

Lugar: Camara de Comercio Palencia – Plaza Pio XII -7 34005 (Palencia)

Duración: 1,30 h.

PRECIO E INSCRIPCIONES:

Precio: **GRATUITO**

Inscripciones: Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Palencia

979 165 051 – acelerapyme@cocipa.es