

## PROGRAMA DE CONTENIDOS. PROGRAMA IMPULSA STARTUP

La formación que se plantea incide en aspectos de la metodología lean startup, con el objetivo de que los emprendedores aprendan las bases sobre las que construir su modelo de negocio. Combinará sesiones presenciales con sesiones online.

### Modulo 1. Lean Startup (8 horas)

- Metodología Lean Startup – 2 horas.
- Modelos de negocio - 2 horas.
- Definición de Producto Mínimo Viable - 1 hora.
- Hito: Desarrollo de un Modelo de Negocio aplicando Lean Startup – 3 horas.

### Módulo 2. Desarrollo Ágil de Productos (8 horas)

- Modelos ágiles – 2 horas.
- Metodología Design Thinking – 2 horas.
- Scrum – 1 hora.
- Hito: Desarrollo de un proyecto mediante metodologías ágiles – 3 horas.

### Módulo 3. Marketing (8 horas)

- Técnicas y herramientas de inbound marketing - 5 horas.
- Hito: Creación de una estrategia de inbound marketing – 3 horas.

### Módulo 4. Liderazgo y Oratoria (6 horas)

- Como mejorar la capacidad de influencia y persuasión – 1 horas.
- Oratoria e impacto para hablar en público – 1 hora.
- Comunicación no verbal y gestión de las emociones – 1 hora.
- Preparación de la presentación ante un jurado (3 horas)

### Módulo 5. Financiación de Startups (6 horas)

- Valoración de proyectos empresariales – 1,5 horas.
- Fuentes de financiación para empresas – 1,5 horas.
- Startups y financiación cooperativa – 1 hora.
- Hito: Desarrollo de un plan de financiación – 2 horas