

¿Y si Google ya no es el rey? SEO y contenidos en la era ChatGPT

OFICINA
Acelera
pyme

Cámara
Palencia

SEO

Jornada online

17 de julio de 2025 - De 9 a 10.30h

¿Y SI GOOGLE YA NO ES EL REY? SEO Y
CONTENIDOS EN LA ERA CHATGPT

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

red.es

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

KIT DIGITAL

Cámara
de Comercio de España

OBJETIVOS

Al finalizar la jornada, los participantes serán capaces de identificar los cambios clave en el ecosistema de las búsquedas digitales, comprender las diferencias entre buscadores tradicionales y asistentes con IA, y aplicar nuevas estrategias de SEO y marketing de contenidos adaptadas al contexto conversacional y la inteligencia artificial.

DIRIGIDO A:

Emprendedores, autónomos y pymes.

PONENTE:

Leticia Domínguez – NORIA MEDIA: AGENCIA DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

CONTENIDOS:

- ¿Quién es el rey de las búsquedas ahora?
- Diferencias clave: buscadores tradicionales vs. asistentes con IA
- SEO ¿nuevas reglas de juego: de palabras clave a intención de búsqueda... y ahora, contexto conversacional
- Marketing de contenidos con (y para) inteligencia artificial

CALENDARIO, HORARIO Y LUGAR DE CELEBRACIÓN:

Fecha: 17 de julio de 2025

Formato: online

Duración: 1,30 h.

Horario (MAÑANA): De 9 a 10:30 h. a.m.

PRECIO E INSCRIPCIONES:

Precio: **GRATUITO**

Inscripciones: Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Palencia

979 165 051 – acelerapyme@cocipa.es