

SESIÓN ALTO IMPACTO:

**Envases que dejan huella: sostenibilidad, norma y
creatividad que marcan la diferencia**



Cámara
Palencia

NOS
IMPULSA

 Junta de
Castilla y León

Envases que dejan
Huella

**SOSTENIBILIDAD, NORMA Y CREATIVIDAD
QUE MARCAN LA DIFERENCIA**

**10 JUL
9.00AM**

SESIÓN DE ALTO IMPACTO PRESENCIAL (SEDE CÁMARA)

 **Fecha:** 10 de julio de 2025 - 09.00h

 **Ubicación:** Cámara Palencia (Pza. Pío XII, 7 34005 Palencia)

 **Duración:** 1,5 horas

INTRODUCCIÓN: El envase ya no es solo una protección del producto: hoy es una herramienta clave para comunicar valores, cumplir con la normativa y destacar en el punto de venta. En esta sesión de alto impacto descubrirás cómo un buen packaging puede ayudarte a reducir el impacto ambiental, cumplir con las nuevas exigencias legales y conectar emocionalmente con el consumidor, generando una ventaja real para tu marca.

OBJETIVOS SESIÓN: Dar a conocer las nuevas normativas sobre envases alimentarios, mostrar tendencias actuales en packaging sostenible e innovador, y cómo un buen diseño de envase puede potenciar la diferenciación y el marketing del producto alimentario.

¿Qué aprenderás?

- ✓ Normativa actual sobre envasado y cómo afecta a pequeñas y medianas empresas.
- ✓ Materiales sostenibles y opciones reales para pymes.
- ✓ Ideas y ejemplos de envases que destacan y conectan con el consumidor.
- ✓ Cómo tu envase puede ser una herramienta de branding, venta y diferenciación.

◆ Agenda de la sesión:

09:00h – 09:05h | Bienvenida y presentación

09:05h – 09:30h | Normativa actual en packaging y envasado alimentario

CETECE – D^a Ana Rosa. García Dir. Dpto. empresas, calidad y seguridad alimentaria

- REAL DECRETO 1055/2022 de envases: enfoque práctico empresas
- Requisitos clave para pymes agroalimentarias.
- Plazos y preguntas frecuentes

09:30h – 09:55h | Tendencias en packaging sostenible e innovador

- Materiales sostenibles emergentes (bioplásticos, cartón, 100% reciclables)
- Envases funcionales: conservación, trazabilidad, conveniencia.
- Casos reales: innovación pymes, nuevos formatos y soluciones sostenibles.
- Diseño de envase con propósito: qué valora el consumidor actual.

09.55h – 10:15h | El envase como herramienta de marketing que deja huella

- Cómo el diseño de packaging impacta en la decisión de compra.
- Branding y storytelling en envases: qué hace que un envase “conecte”.
- Últimas tendencias en envases

10:15h – 10:30h | Debate y preguntas

Intercambio de experiencias, dudas y consultas con los asistentes.