

## “CURSO DE COMMUNITY MANAGER”

### PICE: Programa Integral de Cualificación y Empleo

#### Cofinanciado por el Fondo Social Europeo +

**TEMARIO – Es orientativo, podría variar en función de las especialidades y profesores que finalmente impartirán la formación**

#### 1. FIGURA DEL COMMUNITY MANAGER (5 horas)

- El día a día de un CM: funciones y su importancia en la actualidad
- Habilidades y competencias necesarias

#### 2. REDES SOCIALES (5 horas)

- Principales redes sociales, usos beneficios, estrategias
- Herramientas y funcionalidades propias de cada red social.
- Cómo desarrollar una efectiva estrategia de contenidos en redes sociales

#### 3. MARKETING DE CONTENIDOS (10 horas)

- Creación de contenido de valor para redes sociales. Cómo generar/impulsar tráfico
- Uso de herramientas de inteligencia artificial para mejorar contenido
- Estrategias para la creación y publicación de contenido
- Calendario de contenidos: herramientas de gestión, planificación y programación de contenido

#### 4. OPTIMIZACIÓN DE TAREAS: HERRAMIENTAS DEL COMMUNITY MANAGER (10 horas)

- Herramientas de gestión y optimización:
  - Canva
  - HootSuite
  - Mailchimp
  - Metricool
- Herramientas de análisis y métricas
  - Google Analytics, Facebook Insights
  - Principales métricas y KPIs

- Elaboración de informes de resultados

## 5. POSICIONAMIENTO ONLINE (5horas)

- Optimización para motores de búsqueda y canales sociales (SEO)
- Técnicas y estrategias para optimizar el posicionamiento
- Factores clave para mejorar el posicionamiento

## 6. PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES (10 horas)

- Social Ads: Publicidad en Facebook, Instagram y otras plataformas.
- Aprende a configurar y crear una campaña de publicidad en redes sociales
- Ejemplos de buenas prácticas

## 7. GESTIÓN Y CONTROL DE LA REPUTACIÓN ONLINE (5 horas)

- Análisis, diagnóstico, plan de acción y monitorización
- Qué hacer ante una crisis. Tips, buenas y malas prácticas

## 8. MARKETING DE INFLUENCERS (2 horas)

- Cómo funciona el marketing de influencers
- Tipos de influencers y formas de asociación.
- El papel de los embajadores

## 9. CREA TU PLAN SOCIAL MEDIA (8 horas)

- Pasos a seguir en la definición de una estrategia social media: objetivos, KPIs, público objetivo, estrategia, acciones y medición de resultados
- Crea tu plan básico social media