



NUEVO DESARROLLO WEB PARA IMPULSAR LA IDENTIDAD DE LAS POSTAS DEL PERIONDA CASAS RURALES

CASO DE ÉXITO SOBRE CÓMO POTENCIAR LOS PUNTOS FUERTES DE UN ALOJAMIENTO RURAL CON ENCANTO

LAS POSTAS DEL PERIONDA CASAS RURALES



Microempresa - sector **turístico:** alojamientos turísticos y hospedaje



Localización: Calle Santiago, 16 34129 Calzada de los Molinos



Análisis situación: Índice de intensidad digital bajo

INDICE DE INTENSIDAD DIGITAL* // BAJO

Más del 50% de los empleados utilizan computadoras con acceso a Internet para fines comerciales	✓	Tener CRM ³	✗
Paquete de software ERP ¹ para compartir información entre diferentes áreas funcionales	✗	Comprar servicio de Cloud Computing sofisticados o intermedios (2021)	✗
La velocidad de descarga máxima contratada de la conexión a Internet fija más rápida es de al menos 30 Mb/s	✓	Cualquier uso de Inteligencia Artificial	✗
Ventas web más del 1% de la facturación total y las ventas web B2C más del 10% de las ventas web	✓	Compra de servicios de Cloud Computing básicos utilizados a través de internet	✗
Cualquier uso de la tecnología de IoT ²	✗	Ventas de comercio electrónico de al menos 1% de facturación	✓
Cualquier uso de red social	✓	Uso de dos o más redes sociales	✓

* Índice Intensidad Digital: Resumen del modelo de evaluación de Índice de intensidad digital validado por ICE de la Junta de Castilla y León.

ERP: Sistema de software para la planificación de recursos empresariales de un negocio.

IoT: Internet de las cosas, se refiere a la red colectiva de dispositivos conectados y a la tecnología que facilita la comunicación entre los dispositivos y la nube.

CRM: Sistema de software para la gestión de las relaciones con los clientes.

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN

ÍNDICE INTENSIDAD DIGITAL BAJO

NECESIDADES DETECTADAS

01// INFRAESTRUCTURA DIGITAL

Presencia en internet

▶ No cuenta con página web.

▶ Gestión de reservas no digitalizada ni automatizada a través de:

- ▶ Correo electrónico
- ▶ Teléfono
- ▶ WhatsApp Messenger
- ▶ Terceros (Booking, Airbnb y Escapada rural)
 - Principales canales de reservas
 - Búsquedas digitales redirigen a estos canales externos
 - Si catálogo y descripción de servicios (habitaciones y tarifas) en estos canales.

▶ Si cuenta con redes sociales, publicación de contenido y actividad irregular

Facebook // Instagram // Tik Tok

▶ Si realiza promociones puntuales (ofertas de temporada y ofertas personalizadas) para fidelización de clientes

02// SISTEMAS GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

▶ Principalmente uso de herramientas ofimáticas (Office365) para:

- ▶ Gestionar inventario de las Casas Rurales de forma manual
- ▶ Gestionar base de datos clientes y otras operaciones de forma manual (no digitalizada) // No usa estos datos para mejorar la experiencia del cliente o tomar decisiones.

▶ Si dispone de un software para gestionar reclamaciones o atender incidencias

▶ No utiliza ningún sistema digital para compartir y almacenar información, pero tiene intención de incorporarlo próximamente.

▶ No dispone de software de análisis de datos o sistemas Business Intelligence (BI) pero tiene intención de implementarlo próximamente.

▶ No usa ningún sistema o software específico para gestionar las reservas de su negocio digitalmente.

▶ No utiliza herramientas de gestión financieras (contabilidad, factura electrónica, etc.).

03// SEGURIDAD DIGITAL

▶ Realiza copias de seguridad periódicas

- ▶ Puntuales (servicios subcontractados)
- ▶ Si herramientas antifraude (anti-phishing, navegación segura, etc.)

04// TALENTO DIGITAL

▶ No cuenta con ningún plan de formación para mejora de competencias digitales

▶ No cuenta con servicios TIC propios o externalizados

ACCIONES

01 // PÁGINA WEB

CREACIÓN NUEVA PÁGINA WEB

▶ Nuevo sitio web más moderno, profesional y visualmente atractivo:

- ▶ Incorporación de nuevo logo para reforzar identidad de marca de Las Postas del Perionda Casas Rurales:
 - Elemento diferenciador
 - Representa visualmente los valores de la marca

▶ Incorporación de nuevas imágenes aumentando su calidad

▶ Planificación de una nueva estructura web para optimizar la navegación del usuario

▶ Incorporación nuevas secciones:

- Preguntas frecuentes para usuarios
- Consultar disponibilidad de las casas rurales

▶ Incorporación de plugin para poder gestionar las reservas de la nueva página sin intermediarios

- Consultar disponibilidad + formulario de contacto directo con Las Postas del Perionda Casas Rurales
- Actualización en tiempo real sobre disponibilidad de las Casas de Las Postas del Perionda.

02 // CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD

FORMACIÓN CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD DIGITALES

▶ Adquisición nuevas competencias digitales para:

- ▶ Poder planificar estrategia publicitaria de la marca
- ▶ Adquirir conocimientos para conocer con detalle los sistemas de publicidad actuales en plataformas digitales como Google Ads y Facebook Ads.
- El objetivo es poder gestionar de forma autónoma campañas publicitarias online.

▶ Optimización del contenido en la nueva la web e incorporación de palabras clave para mejorar el posicionamiento y la experiencia del usuario

RESULTADOS

RESULTADOS ACCIÓN 01 //

▶ Mayor confianza y fidelización del usuario al poder realizar consultas sobre disponibilidad de las casas de Las Postas del Perionda y realizar reservas de forma segura desde la propia web.

▶ Nueva fuente de ingresos y mejora de competitividad.

▶ Mejora de la imagen y de la identidad corporativa de Las Postas del Perionda con la incorporación del nuevo logo.

▶ Mejora del posicionamiento y visibilidad online de las Casas Rurales en un 20%

▶ Optimización en la navegación web de la nueva página:

- Estructura simple, accesible e intuitiva

▶ Incremento de visitas a la web en un 15%

▶ Incremento de tasa de conversión (consultas sobre disponibilidad que se convierten en reservas) en la web de un 10%

RESULTADOS ACCIÓN 02 //

▶ Incremento y mejora de las competencias digitales de la gerente de Las Postas del Perionda

▶ Actualmente, posibilidad de realizar campañas de publicidad online de forma autónoma sin subcontratación de servicios externos

▶ La gerente de las Casas rurales ha aprendido a planificar campañas de publicidad online y a segmentar audiencias de manera eficiente y analizar métricas para impulsar el posicionamiento e incrementar el número de reservas de Las Postas del Perionda

▶ Formación continua (la gerente continúa formándose y actualizando sus competencias digitales).

RETOS TÉCNICOS Y ADAPTATIVOS

Reto técnico superado con éxito

✓ Encontrar un proveedor tecnológico local que se ajustara a las necesidades específicas demandadas.

✓ Adquisición de nuevas competencias digitales en gestión de campañas de publicidad online.

Reto técnico en proceso

✓ A la espera de nueva resolución para recibir Bono del Kit Digital tras las últimas actualizaciones del programa (actualmente las comunidades de bienes sí pueden solicitar esta ayuda económica)

FACTORES CLAVE DEL ÉXITO

Proveedor

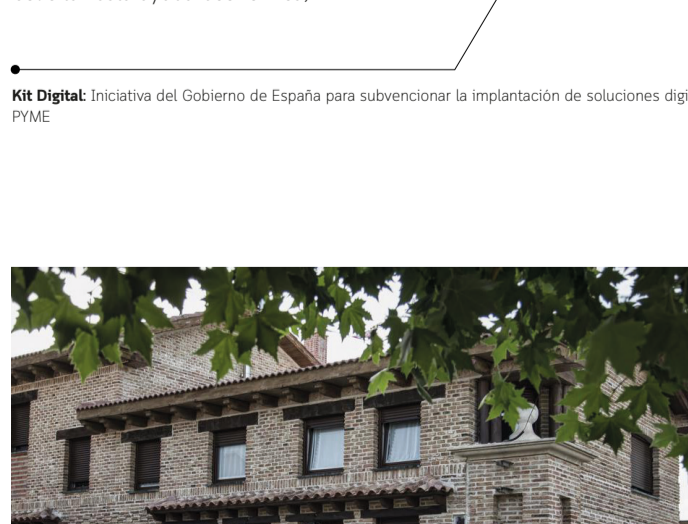
Elegir el proveedor tecnológico adecuado que se ajuste a las necesidades y presupuesto demandados por Las Postas del Perionda Casas Rurales.

Motivación

La motivación de la gerente de Las Postas en recibir formación y mejorar sus competencias digitales para seguir profesionalizando sus conocimientos en otras áreas.

Página web

La creación de una nueva web incorporando una nueva identidad corporativa, ha sido clave para conseguir diferenciar la marca frente a otras similares y posicionarse como alojamiento turístico rural con encanto de corta duración.



TESTIMONIO

SILVIA PÉREZ

GERENTE DE LAS POSTAS DEL PERIONDA CASA RURAL

"Ahora sí contamos con una web y una identidad corporativa que nos representa y nuestros clientes también nos trasladan lo mismo con sus comentarios. Ofrecer una escapada inolvidable en alguna de nuestras casas rurales y poder plasmarlo digitalmente como un escaparte web, ha sido todo un acierto"

"Mi idea es continuar formándome para poder utilizar nuevas herramientas digitales y optimizar al máximo mi tiempo diario. La digitalización es un proceso fundamental por el que hay que pasar, cuanto antes, mejor".

LAS POSTAS DEL PERIONDA CASAS RURALES

638 948 740

laspostascasasrural.com/

@laspostascasasrural.com/contacto/

info@laspostascasasrural.com

Cámara

AUTORÍA DEL CASO DE ÉXITO CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE PALENCIA

ACTIVIDAD FINANCIADA POR LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN A TRAVÉS DEL INSTITUTO PARA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

ICE

Junta de Castilla y León