



EXPERIENCIA OMNICANAL LA OPORTUNIDAD PARA MODERNIZAR Y DIGITALIZAR GABAN

CASO DE ÉXITO SOBRE LA IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN EMPRESARIAL (ERP) PARA TENER BAJO CONTROL UN NEGOCIO MINORISTA

GABAN



Microempresa - sector comercio: venta de ropa y complementos de hombre



Localización: Calle Colón, 21 34002 Palencia



Análisis situación: Índice de intensidad digital bajo

INDICE DE INTENSIDAD DIGITAL* // BAJO

Más del 50% de los empleados utilizan computadoras con acceso a Internet para fines comerciales	✓	Tener CRM ³	✓
Paquete de software ERP ¹ para compartir información entre diferentes áreas funcionales	✗	Comprar servicio de Cloud Computing sofisticados o intermedios (2021)	✗
La velocidad de descarga máxima contratada de la conexión a internet fija más rápida es de al menos 30 Mb/s	✓	Cualquier uso de Inteligencia Artificial	✗
Ventas web más del 1% de la facturación total y las ventas web B2C más del 10% de las ventas web	✗	Compra de servicios de Cloud Computing básicos utilizados a través de internet	✗
Cualquier uso de la tecnología de IoT ²	✗	Ventas de comercio electrónico de al menos 1% de facturación	✗
Cualquier uso de red social	✓	Uso de dos o más redes sociales	✓

* **Índice Intensidad Digital:** Resumen del modelo de evaluación de índice de intensidad digital validado por ICE de la Junta de Castilla y León.
¹ **ERP:** Sistema de software para la planificación de recursos empresariales de un negocio.
² **Tecnologías IoT:** Internet de las cosas, se refiere a la red colectiva de dispositivos conectados y a la tecnología que facilita la comunicación entre los dispositivos y la nube.
³ **CRM:** Sistema de software para la gestión de las relaciones con los clientes.

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN

INDICE INTENSIDAD DIGITAL BAJO
NECESIDADES DETECTADAS

01// INFRAESTRUCTURA DIGITAL

- ▶ **Servicios de Cloud Computing - Google**
- ▶ **Presencia en internet**
 - ▶ Si página web y canal de venta online
 - ▶ No seguimiento o estado pedidos realizados
 - ▶ Si RRSS pero no publicidad dirigida
 - ▶ No área de clientes/proveedores
 - ▶ Si catálogo y descripción de productos, pero no todos y sin actualizar en tiempo real



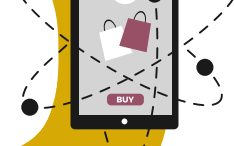
02// SISTEMAS GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

- ▶ Principalmente **uso de herramientas ofimáticas** específicas para:
 - ▶ Gestionar procesos de forma manual.
 - ▶ Almacenar información de la empresa: NO usan estos datos para mejorar funcionamiento interno de la empresa o tomar decisiones.
 - ▶ Recopilar información generada de clientes: NO usan estos datos para mejorar la experiencia del cliente o tomar decisiones.
- ▶ **NO software específico para gestionar** todos los procesos de su negocio **digitalmente**.
- ▶ **NO herramientas colaborativas o servicios en la nube** para almacenar y compartir información
 - ▶ **NO software para análisis de datos** o sistema Business Intelligence (BI)
 - ▶ **NO sistema informático para gestionar** cualquier proceso de venta



03// SEGURIDAD DIGITAL

- ▶ Si **herramientas básicas de seguridad**, pero NO en todos sus equipos
- ▶ Si realiza **copias de seguridad** periódicas
- ▶ Si **herramientas antifraude** (anti-phishing, navegación segura, etc.)



04// TALENTO DIGITAL

- ▶ **NO realiza acciones para desarrollo de talento digital** de su empresa
- ▶ **NO contrata servicios TIC** ni cuenta en su plantilla con especialista TIC
- ▶ **NO cuenta con plan de formación para digitalización** o acciones puntuales de sus empleados u otras opciones de aprendizaje



05// OTROS

- ▶ Posicionamiento de productos a través de canales principalmente tradicionales.



ACCIONES

RESULTADOS

01 // IMPLANTACIÓN DE ERP CON TPV DIGITAL

- IMPLANTACIÓN DE ERP**
- ▶ /sistema de planificación de recursos empresariales/
 - ▶ Software para gestionar tiendas supervisadas por **retailer /motor B2B/**
 - ▶ Mejor ejecución, más productividad
 - ▶ Incluye TPV digital
 - ▶ Facilita ejecución y toma de decisiones
 - ▶ Reducir tiempos
 - ▶ Cuenta con:



RESULTADOS ACCIÓN 01 //

- ▶ Gaban controla de forma automática el **stock de sus productos**:
 - ▶ Realización de los pedidos de compra al proveedor con un solo click.
 - ▶ Reposición automática de stock de cada producto (teniendo en cuenta parámetros como la talla o el color).
 - ▶ Modificación automática de precios.
 - ▶ Agilidad y rapidez en la gestión de procesos.
- ▶ Optimización del proceso de **gestión y ventas**
- ▶ Centralización y actualización de toda la **información en tiempo real**, permitiendo aumentar la capacidad de organización en todas las áreas de Gaban.
- ▶ Mejora en un 30% de los **tiempos efectivos de trabajo**, incrementando la productividad y competitividad de gaban:
 - ▶ Trabajo con lectores de códigos de barras específicos y otros dispositivos para la captura de datos (automatizados con el ERP implantado).
 - ▶ Gestión automática de tickets, promociones, vales de descuento, etc.
 - ▶ El personal ahora puede dedicarse a otras tareas que impulsan el negocio.

02 // OPTIMIZACIÓN SEO

- ANÁLISIS Y SITUACIÓN DEL SITIO WEB**
- ▶ Análisis y optimización de **palabras clave** (SEO On-Page) y **metadatos**
 - ▶ Trabajo de mejora de **rastreo e indexación** de contenido
 - ▶ Optimización **WPO** (Web Performance Optimization)
- PARA**
- ▶ Impulsar el **posicionamiento online**
 - ▶ Incrementar **tráfico online y visitas** a la web



RESULTADOS ACCIÓN 02 //

- ▶ Mejora del **posicionamiento orgánico (SEO)** del sitio web en los motores de búsqueda, aumentando la visibilidad de la marca en los resultados de búsqueda.
- ▶ **Aumento del tráfico cualificado** al sitio web, mejorando la experiencia de usuario.
- ▶ Mejora de **reputación online** (incremento de confianza y credibilidad en la marca por parte de la audiencia).
- ▶ Optimización de **tasa de conversión en ventas** del sitio web

03 // ESTRATEGIA MARKETING Y RRSS

- ELABORACIÓN PLAN DE MEJORA PARA**
- ▶ Incrementar **alcance publicaciones**
 - ▶ Llegar a público objetivo
 - ▶ Más **venta online**
 - ▶ Mejorar **atención personalizada** clientes
- SOLICITUD PARTICIPACIÓN PROGRAMA KIT DIGITAL**
- ▶ **Social Media Plan** para optimización objetivos RRSS
 - ▶ **Control horario** digital para empleados
- OPTIMIZACIÓN DE MERCADOS CON MARKETPLACE DE VENTA**
- ▶ Búsqueda de mercados potenciales y **asesoramiento**.

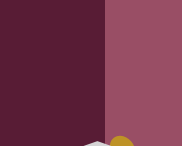


RESULTADOS ACCIÓN 03 //

- USO DE NUEVAS HERRAMIENTAS DIGITALES PARA RRSS**
- ▶ **Reels en Instagram:** promociona sus productos de forma sencilla y creativa:
 - ▶ Incremento del alcance de sus publicaciones en un 50%
 - ▶ Impulso del engagement (interacción) entre su marca y la audiencia que sigue su canal de Instagram.
 - ▶ Programación de **publicaciones en redes sociales:**
 - ▶ Optimización del registro y control del **horario laboral de los empleados:**
 - ▶ Optimización de tiempo empleado en este proceso
 - ▶ Aumento de la confianza entre gerente y empleados

04 // IMPULSO TALENTO DIGITAL

- FORMACIÓN Y TALLERES TIC PARA MEJORAR COMPETENCIAS DIGITALES TRABAJADORES**
- ▶ Adquirir conocimientos **uso herramientas tecnológicas** a diario
 - ▶ Aprendizaje uso y manejo **nuevo ERP**



RESULTADOS ACCIÓN 04 //

- ▶ **Formación** específica para la nueva plataforma/sistema implantado
- ▶ Actualmente formación continua en **capacitación digital** para seguir optimizando tiempos y procesos

RETOS TECNICOS Y ADAPTATIVOS

Reto técnico superado con éxito

- ✓ Encontrar clave → unir de forma eficiente **sistemas y canales** de venta
- ✓ Conseguir control de stock automático + control operativo del negocio **100% digital** y centralizado

Reto adaptativo superado con éxito

- ✓ Elevado tiempo invertido + período de **adaptación al nuevo ERP**
- ✓ **Formación** para uso y manejo eficaz de la nueva plataforma



FACTORES CLAVE DEL ÉXITO

Liderazgo

Liderazgo del gerente de GABAN en la toma de decisiones;
Su iniciativa y motivación → clave para impulsar el proceso de transformación digital de su negocio

Subvenciones

El **Kit Digital**¹ y el programa **CODIPA**² de promoción y apoyo a la digitalización lo han hecho posible

¹ **Kit Digital:** Iniciativa del Gobierno de España para subvencionar la implantación de soluciones digitales disponibles en el mercado y conseguir un significativo avance en el nivel de madurez digital de una PYME.
² **Programa CODIPA:** Programa de promoción y apoyo a la digitalización, de empresas de la provincia de Palencia, desarrollado por el ICE de la Junta de Castilla y León, en colaboración con la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Palencia.



TESTIMONIO

IVÁN GONZÁLEZ ALCALDE, PROPIETARIO Y GERENTE DE GABAN

"A pesar del esfuerzo y tiempo invertidos, las mejoras que hemos conseguido han **superado mis expectativas**. Ha sido duro, pero nos hemos adaptado al cambio y a la demanda actual del mercado".

"El servicio que hoy ofrecemos ya no se queda atrás, y **seguiremos mejorando** para continuar ofreciendo la mejor atención a nuestros clientes".

"Esto es un **constante aprendizaje**. Sin duda volvería a pasar por todo este proceso de transformación digital"

GABAN

☎ 979 070 381 | 🌐 www.gaban.es | ✉ info@gaban.es | @ www.gaban.es/contactenos