



LA OPORTUNIDAD DE GARANTIZAR UNA GESTIÓN DE CALIDAD EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS DE PRODUCTOS ALPE

CASO DE ÉXITO SOBRE LA IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA DE PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL ESPECÍFICO ADAPTADO A PANADERÍAS

PRODUCTOS ALPE



Microempresa - sector industria agroalimentaria: fabricación de galletas y productos de panadería y pastelería de larga duración



Localización: Calle Barbotán, 11 34200 Venta de Baños, Palencia



Análisis situación: Índice de intensidad digital bajo

ÍNDICE DE INTENSIDAD DIGITAL* // BAJO

| | | | |
|---|---|--|---|
| Más del 50% de los empleados utilizan computadoras con acceso a Internet para fines comerciales | ✓ | Tener CRM ³ | ✗ |
| Paquete de software ERP ¹ para compartir información entre diferentes áreas funcionales | ✗ | Comprar servicio de Cloud Computing sofisticados o intermedios (2021) | ✓ |
| La velocidad de descarga máxima contratada de la conexión a internet fija más rápida es de al menos 30 Mb/s | ✓ | Cualquier uso de Inteligencia Artificial | ✗ |
| Ventas web más del 1% de la facturación total y las ventas web B2C más del 10% de las ventas web | ✗ | Compra de servicios de Cloud Computing básicos utilizados a través de internet | ✓ |
| Cualquier uso de la tecnología de IoT ² | ✗ | Ventas de comercio electrónico de al menos 1% de facturación | ✗ |
| Cualquier uso de red social | ✓ | Uso de dos o más redes sociales | ✓ |

* Índice Intensidad Digital: Resumen del modelo de evaluación de índice de intensidad digital validado por ICE de la Junta de Castilla y León.
¹ ERP: Sistema de software para la planificación de recursos empresariales de un negocio.
² Tecnologías IoT: Internet de las cosas, se refiere a la red colectiva de dispositivos conectados y a la tecnología que facilita la comunicación entre los dispositivos y la nube.
³ CRM: Sistema de software para la gestión de las relaciones con los clientes.

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN

ÍNDICE INTENSIDAD DIGITAL BAJO
 NECESIDADES DETECTADAS



ACCIONES

RESULTADOS

01 // ERP¹

IMPLANTACIÓN PLATAFORMA ERP PARA GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN

- Implantación de sistema adaptado a panaderías para
 - Planificar de forma eficaz **proceso de fabricación** de productos
 - Control automatizado de trazabilidad** que cumple con todas las normas de calidad y seguridad alimentarias
 - Planificar, supervisar y gestionar la **producción en un entorno dinámico automatizado** y bien controlado
 - Cuenta con **funcionalidades específicas** para trabajar con granos, panes y productos de pastelería

RESULTADOS ACCIÓN 01 //

- Optimización sistemas de **control de trazabilidad y fabricación**. Mejora en un 25%
- Actualmente a través del nuevo ERP cuentan con **información estratégica** en tiempo real sobre el **inventario** y visibilidad detallada de las **ventas**
- Ahorro de tiempo diario** en la gestión de procesos en un 20% para dedicarlo a otras acciones
- Mejora** de la imagen y confianza en los **controles sanitarios**. En caso de incidencia, gran capacidad de respuesta, detección y corrección de errores en tiempo real

02 // OPTIMIZACIÓN SEO

Informe de **análisis y situación** de la **página web con ecommerce** de Productos ALPE (análisis palabras clave, SEO On Page, descripciones meta, mejora estructura web, indexación y jerarquización de contenido) para:

- Mejorar el posicionamiento online
- Impulsar tráfico online** & visitas al sitio web
- Incrementar número ventas** de productos
- Incrementar tasa de conversión** en el sitio web

Mejora descripción de **catálogo** de productos de la web:

- Inclusión **palabras clave** y descripción **friendly** para impulsar posicionamiento web

RESULTADOS ACCIÓN 02 //

- Se espera una **mejora** del 20% en el **posicionamiento** de la nueva web con ecommerce
- Actualmente han experimentado un **incremento del tráfico web** de un 10%
- Se espera un **incremento de ventas online** entorno al 20-30%

03 // MARKETING EN REDES SOCIALES

IMPLANTACIÓN PLATAFORMA ERP PARA GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN

- Actualización de **contenido atractivo** para promocionar productos
- Publicaciones diarias** de contenido para reactivar canales sociales (Instagram y Facebook).
- Próximamente lanzarán estrategia específica en redes sociales para impulsar la visibilidad y promoción de sus productos a través de **campañas de publicidad online**

RESULTADOS ACCIÓN 03 //

- Mejora del tráfico online a página web a través de los **canales sociales reactivados**
- Incremento **interacción con usuarios**
- Mejora visibilidad** productos de la marca
- En proceso: **posicionar** Productos ALPE en el ámbito digital como marca que ofrece **productos de alta calidad**:
 - Utilizan **ingredientes naturales y frescos** del campo para elaboración y preparación de todos sus productos (elemento clave diferenciador frente a la competencia)

RETOS TÉCNICOS Y ADAPTATIVOS

Reto técnico superado con éxito

- ✓ Identificar y encontrar un **proveedor tecnológico local** que pudiera personalizar el ERP que Productos ALPE buscaba
- ✓ **Personalización y adaptación del ERP** a las funcionalidades concretas que necesitaba Productos ALPE

Reto adaptativo en proceso

- ✓ Encontrar tiempo para realizar la implantación y **pruebas del nuevo ERP** (empresa familiar con 2 personas en plantilla)
- ✓ Ha sido el reto más complicado de cumplir, aún en proceso implementación de algunas funcionalidades del ERP, así como promoción de productos a través de campañas de **publicidad en redes sociales**

FACTORES CLAVE DEL ÉXITO

- Proveedor**
Elegir el **proveedor tecnológico local** adecuado que se ajuste a las necesidades y presupuesto de Productos ALPE. El proveedor ha conseguido adaptar la plataforma a las necesidades propias y específicas de la empresa. El acompañamiento del proveedor tecnológico durante todo el proceso ha sido clave.
- Motivación**
Motivación de los propietarios por digitalizarse para **impulsar su negocio**.

TESTIMONIO

DANIEL PELAYO
 PROPIETARIO Y GERENTE DE PRODUCTOS ALPE

"Buscábamos una solución específica para nuestro sector dentro de un presupuesto ajustado. La propuesta de Servisoft, nos ofreció un **sistema a medida y totalmente personalizado**. Ahora, prácticamente hacemos lo mismo que antes, pero con una plataforma más potente y sencilla que se ajusta a nuestras necesidades".

"El ERP ha superado nuestras expectativas, hemos ganado en **efectividad y comodidad**. Cualquier posible incidencia podemos gestionarla en tiempo real y en nuestro sector es vital estar bien preparados. Hemos conseguido **optimizar la gestión** de todo el proceso de fabricación y trazabilidad. Ese ahorro de tiempo nos está permitiendo dedicarlo a realizar otras tareas.

"La digitalización está suponiendo **un antes y un después** en nuestro trabajo diario, y eso que aún nos queda camino por recorrer".



PRODUCTOS ALPE

649 930 522

www.productosalpe.com

info@productosalpe.com



AUTORÍA DEL CASO DE ÉXITO CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE PALENCIA
 ACTIVIDAD FINANCIADA POR LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN A TRAVÉS DEL INSTITUTO PARA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

