

AVANCE ANÁLISIS COMERCIO EXTERIOR PALENCIA, ENERO - SEPTIEMBRE DE 2023

Estudio elaborado por el departamento de comercio exterior de la Cámara de Comercio de Palencia dentro del programa Intern@cion@lizate, subvencionado por la diputación provincial de Palencia.



DIPUTACIÓN DE PALENCIA



Cámara
Palencia

Este documento ha sido elaborado por la Cámara de Comercio de Palencia y tiene carácter exclusivamente informativo. Esta institución elude cualquier responsabilidad sobre la información, opinión o acción basadas en el contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas. Por tanto, su contenido no podrá ser objeto ninguna reclamación.



ÍNDICE

1. RESUMEN EJECUTIVO.....	3
2. ANÁLISIS GENERAL DEL COMERCIO EXTERIOR	4
3. SITUACIÓN COMPARATIVA DE PALENCIA CON RESPECTO A OTRAS PROVINCIAS	6
4. ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES	9
5. PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES.....	18

Nota:

Este análisis se centra en los 3 primeros trimestres de 2023 (de enero a septiembre) y no al año natural, debido a que su elaboración se ha realizado entre noviembre y diciembre de 2023 y, por tanto, no se dispone de las cifras finales.

Los datos para su elaboración han sido obtenidos de DATACOMEX, la Web de la Secretaría de Estado de Comercio, que a su vez es el órgano superior del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Las estadísticas de comercio exterior de mercancías de España de las que dispone esta web están elaboradas a partir de datos Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria, y de los Estados miembros de la Unión Europea, con datos de Eurostat.

Las cifras estadísticas analizadas deben ser consideradas como temporales y pueden estar sujetas a modificación según sea finalizado el año 2023



1. RESUMEN EJECUTIVO

La provincia de Palencia se encuentra en una posición privilegiada en cuanto a comercio exterior se refiere. A pesar de ser la cuarta provincia menos poblada de España, las exportaciones alcanzaron entre enero y septiembre de 2023 los 1.773,84 millones de euros, lo que sitúa a Palencia entre las 5 primeras provincias de España en cuanto exportaciones por habitante, con 11.226 euros per cápita en este periodo.

Esta situación se espera que incluso mejore a la conclusión de este año, ya que Palencia es la provincia de Castilla y León que más ha visto aumentar sus exportaciones en 2023, con un aumento del 47,17%. Esto la sitúa como la tercera provincia castellanoleonés en cuanto a ventas internacionales, sólo superada por Valladolid y Burgos.

A todo lo mencionado anteriormente, debemos añadir que las importaciones palentinas apenas han aumentado, situándose en torno a los 532 millones de euros en el periodo analizado, lo que implica que el superávit comercial (exportaciones menos importaciones) haya alcanzado los 1,24 millones de euros.

La principal causa de este gran desempeño exportador se encuentra en la partida arancelaria 87, que engloba a los vehículos automóviles. Sólo esta partida representa el 65,6% de las exportaciones totales y tuvo un crecimiento en 2023 del 73,7%. También se debe señalar la importancia de las exportaciones de algunos productos agroalimentarios, en especial, de productos de galletería, que representan el 12,86% de las exportaciones totales y con un crecimiento del 22% en 2023; así como las exportaciones de extractos y sucedáneos de café, que representan el 8,4% de las exportaciones totales, con un crecimiento del 29,5%.

Sin embargo, esta gran concentración de las exportaciones en 3 productos (86,9% entre vehículos, productos de galletería y extractos y sucedáneos de café), implica una gran dependencia. De hecho, una pequeña bajada en la exportación de cualquiera de estos 3 productos puede hacer que la provincia pierda varias posiciones en el ranking de provincias exportadoras.

Esta dependencia también puede ocultar el crecimiento o disminución de algunas partidas arancelarias que también tienen una gran importancia para la provincia. Este es el caso las exportaciones de cereales y harinas, las cuales, prácticamente se han reducido un 100% en 2023 con respecto a 2022. También hay otras partidas que han sufrido reducciones notables, entre las que encontramos las bebidas, especialmente el vino, siendo Palencia la provincia que menos vino exporta de toda Castilla y León; de carne, conservas de carne y preparaciones de pescado, especialmente pulpo; y, en el sector industrial, las exportaciones de productos químicos y herramientas industriales, que también han disminuido notablemente en 2023 frente a 2022.

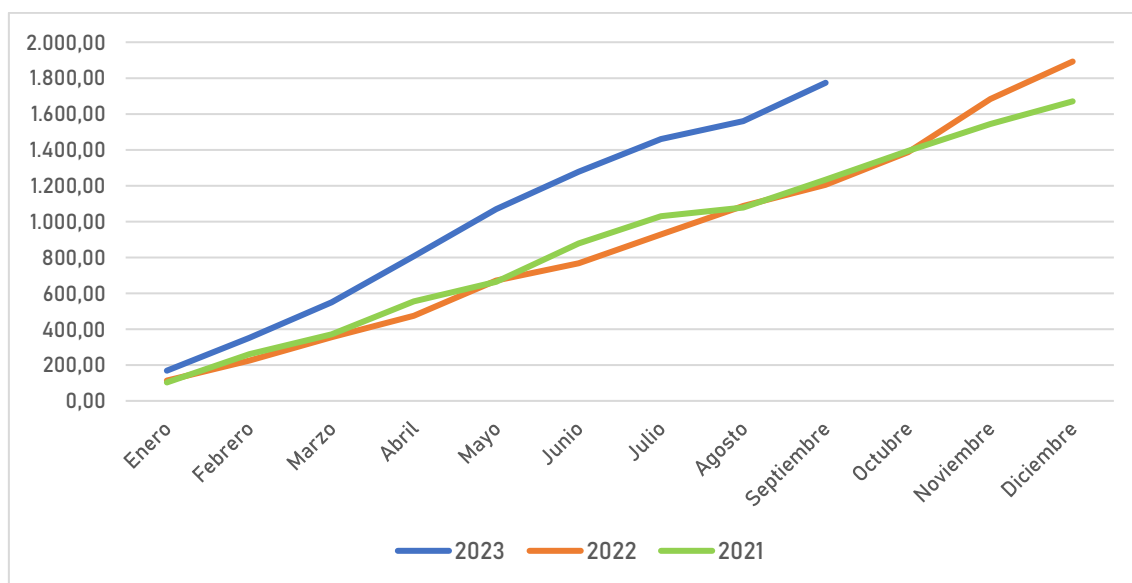
Por último, en cuanto a destinos de las exportaciones, apenas han surgido cambios, siendo los países de la UE (especialmente, Francia y Bélgica, sumando más de la mitad de las exportaciones entre ambos) los principales destinos de los productos palentinos. Se debe señalar, no obstante, la recuperación del mercado británico tras el Brexit, con un crecimiento del 34% en 2023, y el impacto del cese de relaciones diplomáticas de España con Argelia, que ha disminuido las exportaciones al país norteafricano a prácticamente cero en este año.



2. ANÁLISIS GENERAL DEL COMERCIO EXTERIOR

Las exportaciones palentinas entre enero y septiembre de 2023 alcanzaron los 1.773,84 millones de euros, una cifra muy superior a la registrada en 2022, cuando alcanzaron tan sólo 1.205,34 millones de euros, y también superior a 2021, con 1.233,98 millones de euros. En términos porcentuales, hasta septiembre de 2023, dichas ventas internacionales crecieron un 47,17% con respecto al mismo periodo de 2022.

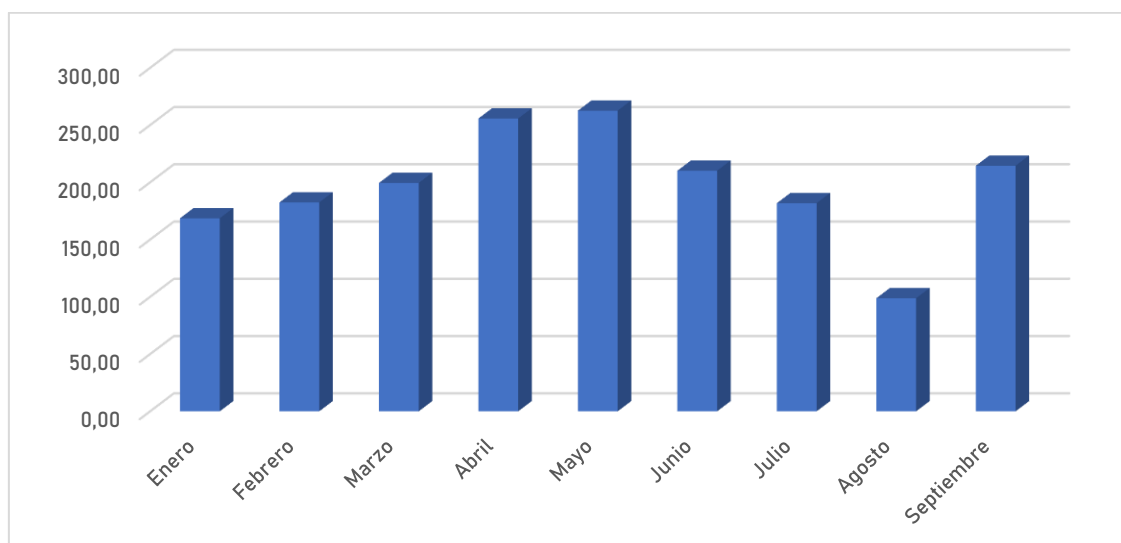
GRÁFICO 1. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES PALENTINAS (EN MILLONES DE EUROS)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de Datacomex

Los meses en los que se produjeron más exportaciones fueron abril y mayo, con 255 y 262 mil euros, respectivamente. Por el contrario, agosto fue el mes con menores ventas al exterior, alcanzando menos de 100 mil euros.

GRÁFICO 2. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES PALENTINAS EN 2023 (EN MILLONES DE EUROS)

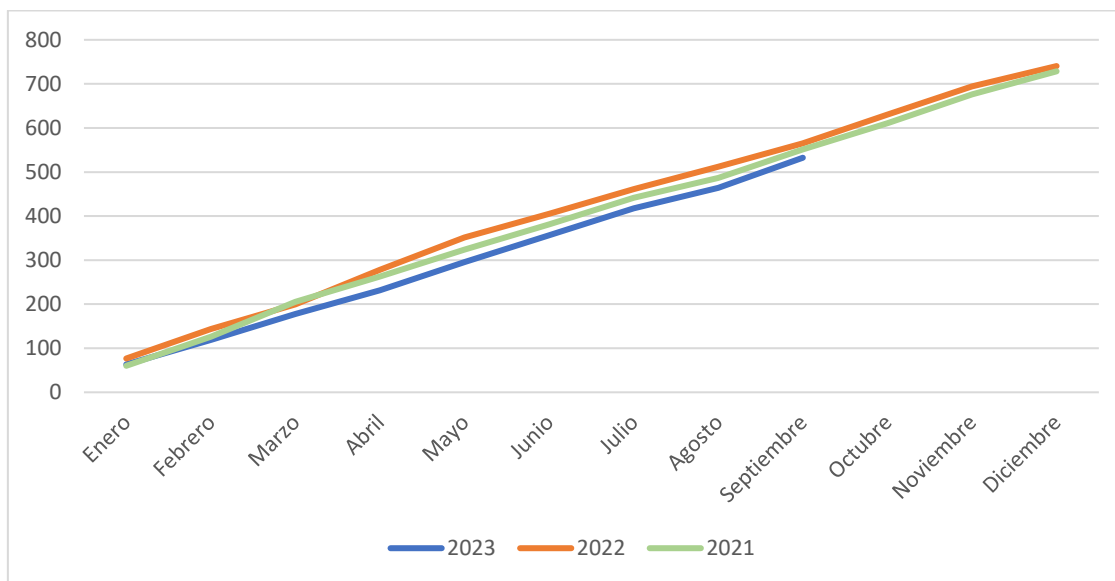


Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de Datacomex



Al contrario de las exportaciones, las importaciones han disminuido levemente hasta los 532 millones de euros entre enero y septiembre de 2023, una cifra ligeramente inferior a los 565 millones de euros registrados para el mismo periodo de 2022.

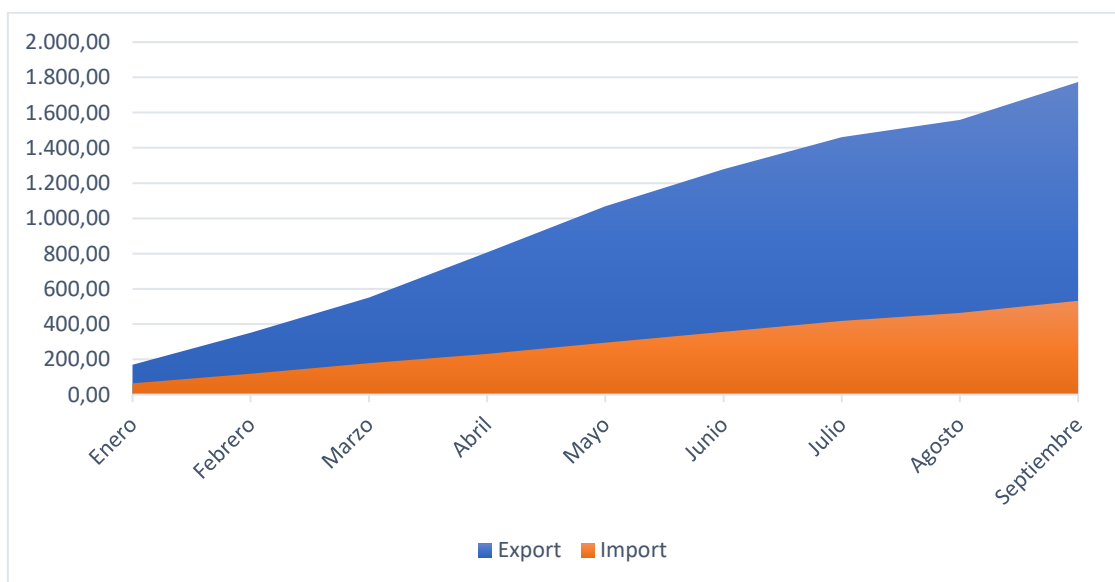
GRÁFICO 3. EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES PALENTINAS (EN MILLONES DE EUROS)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de Datacomex

Esto da como resultado un superávit comercial que ha alcanzado en septiembre los 1,24 millones de euros, una cifra muy superior a los 640 millones de euros alcanzados en el mismo periodo en 2022. Esto también significa que se exporta el triple de productos, en cuanto a valor, de lo que se importa.

GRÁFICO 4. EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES PALENTINAS FRENTE A LAS EXPORTACIONES (EN MILLONES DE EUROS)

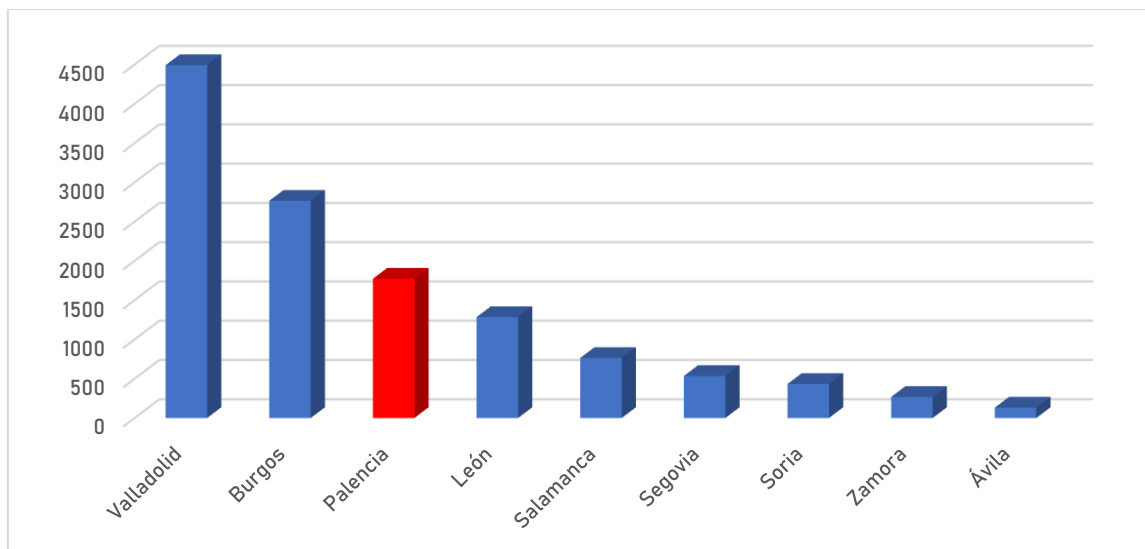


Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de Datacomex

3. SITUACIÓN COMPARATIVA DE PALENCIA CON RESPECTO A OTRAS PROVINCIAS

A pesar del crecimiento experimentado por las exportaciones palentinas, Palencia se sigue situando, al igual que en 2022, como la tercera provincia de Castilla y León en cuanto a exportaciones totales, sólo superada por Valladolid y Burgos.

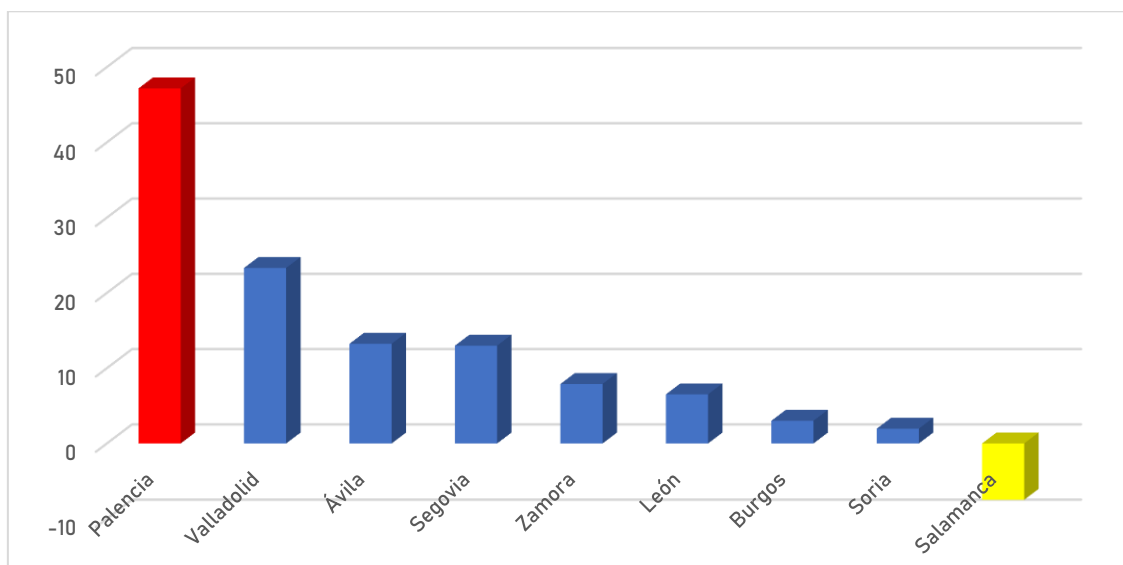
GRÁFICO 5. EXPORTACIONES POR PROVINCIAS DE CYL ENTRE ENERO Y SEPTIEMBRE DE 2023(EN MILLONES DE EUROS)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de Datacomex

Sin embargo, Palencia es la provincia en la que más han crecido las exportaciones en 2023 con respecto a 2022, con un 47,17% más. Le siguen Valladolid (con un 23,32%) y Ávila (con un 13,24%). Por el contrario, en Salamanca es en la única provincia en la que decrecen las ventas al exterior, con un -7,48%.

GRÁFICO 6. CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES POR PROVINCIAS EN EL PERIODO DE ENERO A SEPTIEMBRE DE 2023 CON RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2022



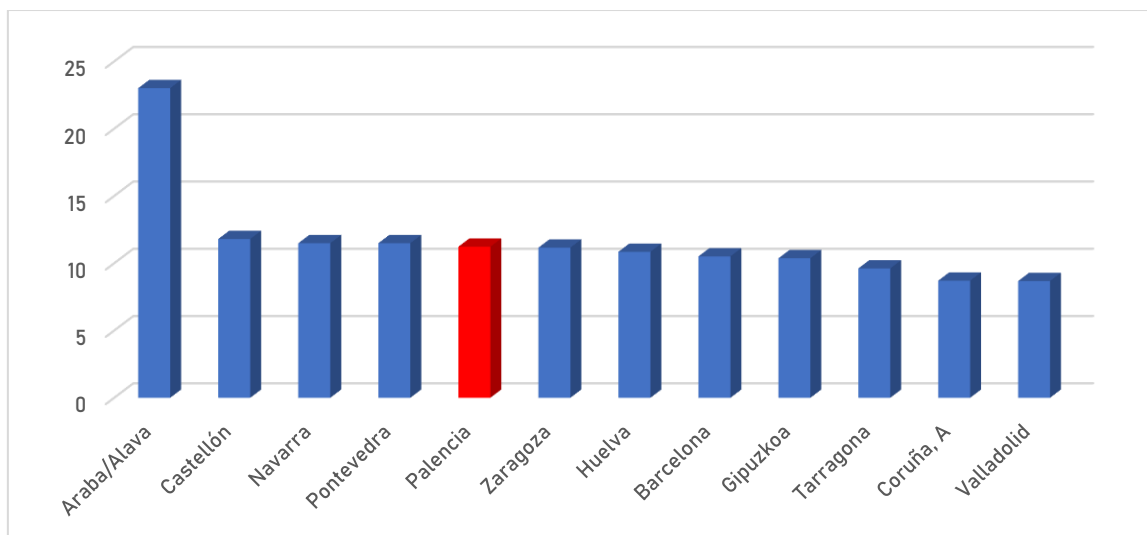
Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de Datacomex



A nivel nacional, Palencia se situó, para el periodo analizado, en el lugar número 31 de las 50 provincias españolas, una gran posición relativa si tenemos en cuenta que Palencia es la provincia número 47 por población.

En cuanto a exportaciones per cápita, esto es, el valor de las exportaciones en euros dividido entre la población de la provincia, Palencia se sitúa en la quinta posición a nivel de España, con 11.226 euros per cápita. Palencia es sólo superada por Álava, Castellón, Navarra y Pontevedra, y supera a provincias como Madrid y Barcelona.

GRÁFICO 7. EXPORTACIONES PER CÁPITA POR PROVINCIAS DE CYL ENTRE ENERO Y SEPTIEMBRE DE 2023 (EN MILES DE EUROS POR HABITANTE)

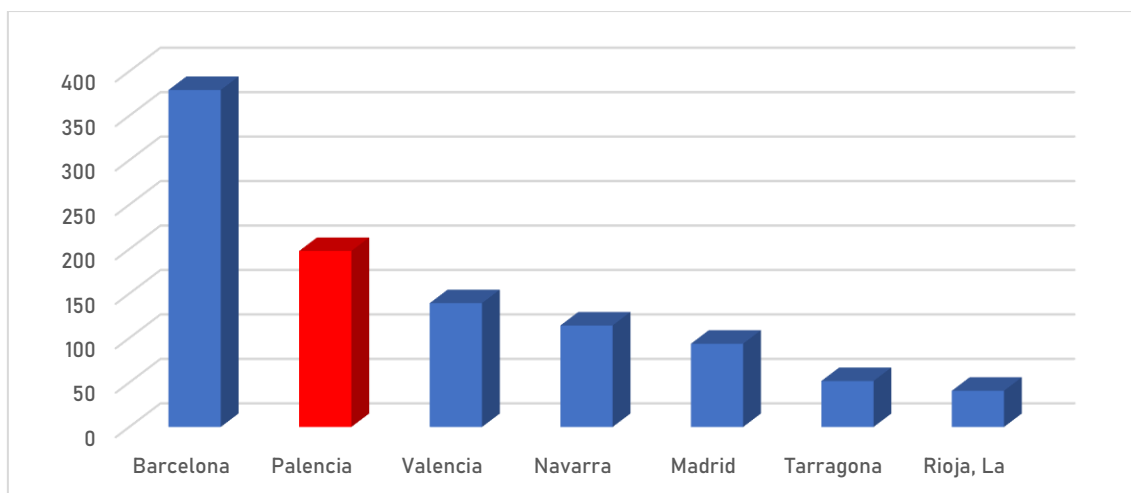


Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de Datacomex

Palencia se encuentra especialmente bien situada en cuanto a los siguientes productos exportados:

- Se encuentra en segunda posición, con cerca de 200 millones de euros, en cuanto a exportaciones de la partida arancelaria 1905 - Productos de panadería, pastelería o galletería (galletas principalmente).

GRÁFICO 8. EXPORTACIONES POR PROVINCIAS PARA LA PARTIDA ARANCELARIA 1905 (GALLETAS) ENTRE ENERO Y SEPTIEMBRE DE 2023(EN MILLONES DE EUROS)

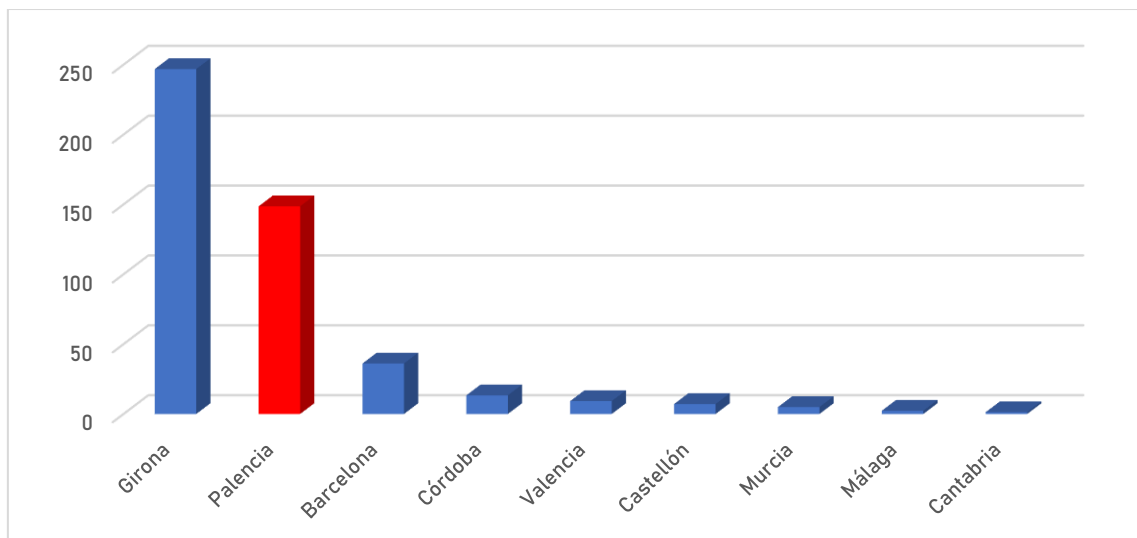


Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de Datacomex



- También se encuentra en segunda posición nacional en cuanto a exportaciones de la partida arancelaria 2101 – Extractos, esencias y concentrados de café, té o yerba mate, con cerca de 150 millones de euros.

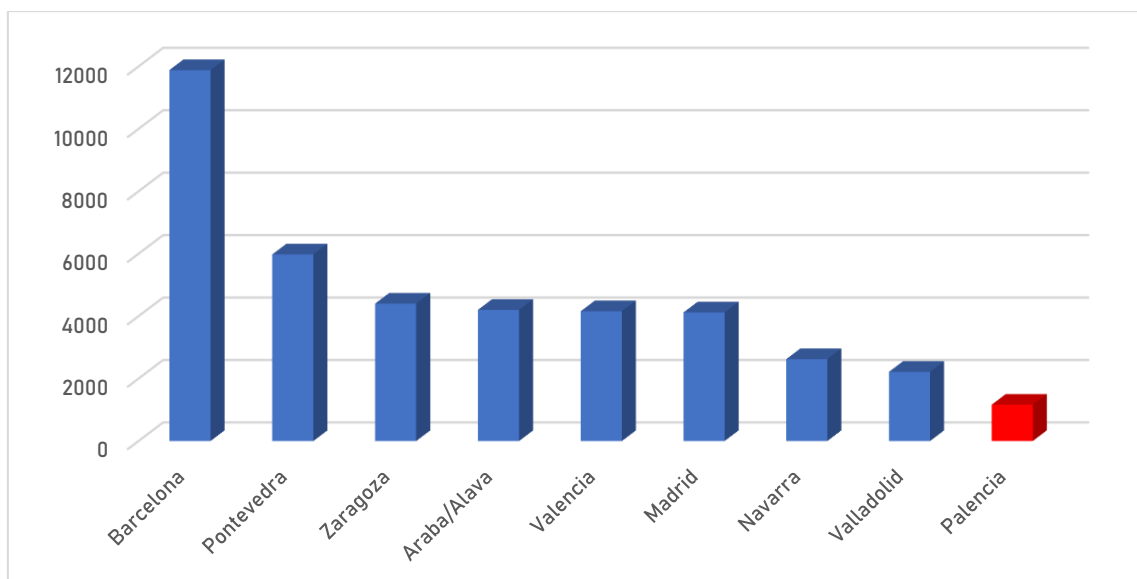
GRÁFICO 9. EXPORTACIONES POR PROVINCIAS PARA LA PARTIDA ARANCELARIA 2101 (CAFÉ) ENTRE ENERO Y SEPTIEMBRE DE 2023(EN MILLONES DE EUROS)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de Datacomex

- En cuanto a las exportaciones de vehículos automóviles (capítulo arancelario 87), Palencia se sitúa en la novena posición a nivel nacional, con 1.164 millones de euros, lo que la coloca por detrás de Barcelona (principalmente Seat y Cupra, del grupo VAG), Pontevedra, Zaragoza y Madrid (Citroën, Peugeot y Opel de Stellantis), Álava (Mercedes), Valencia (Ford), Navarra (VAG) y Valladolid (Renault-Nissan, al igual que Palencia)

GRÁFICO 10. EXPORTACIONES POR PROVINCIAS DEL CAPÍTULO ARANCELARIO 87 (VEHÍCULOS) ENTRE ENERO Y SEPTIEMBRE DE 2023(EN MILLONES DE EUROS)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de Datacomex



4. ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES

Según comentado en el punto 2 de este análisis, las exportaciones palentinas entre enero y septiembre de 2023 crecieron un 47,17% con respecto al mismo periodo de 2022.

Este crecimiento se ha debido principalmente al aumento de las exportaciones industriales, que crecieron un 63%.

EXPORTACIONES DE PRODUCTOS INDUSTRIALES			
PARTIDA ARANCELARIA	Export Ene-Oct 2022 (en miles de euros)	Export Ene-Oct 2023 (en miles de euros)	Crecimiento
27 COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	7.550,14	6.976,82	-7,6%
28 PRODUCT. QUÍMICOS INORGÁNICOS	10,32	5,51	-46,6%
29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	406,07	40,60	-90,0%
32 TANINO; MATERIAS COLORANTES; P	1.482,95	965,11	-34,9%
39 MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	5.567,75	15.858,84	184,8%
40 CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	140,59	205,24	46,0%
68 MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO	1.531,58	1.481,02	-3,3%
69 PRODUCTOS CERÁMICOS	0,10	278,38	278280,7%
70 VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS	45,17	6,12	-86,4%
71 PIEDRA, METAL. PRECIO.; JOYER.	0,13	1,44	1045,9%
72 FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	1.595,97	2.263,54	41,8%
73 MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	9.819,13	11.922,19	21,4%
74 COBRE Y SUS MANUFACTURAS	16,70	34,35	105,7%
75 NÍQUEL Y SUS MANUFACTURAS			
76 ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS	24.093,42	22.341,63	-7,3%
78 PLOMO Y SUS MANUFACTURAS			
79 CINC Y SUS MANUFACTURAS	0,59		-100,0%
80 ESTAÑO Y SUS MANUFACTURAS			
81 OTROS METAL. COMUNES; CERMETS	13,22		-100,0%
82 HERRAMIEN. Y CUCHILL. METÁLIC.	978,15	286,64	-70,7%
83 MANUFACT. DIVERSAS DE METALES	124,85	27,43	-78,0%
84 MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	32.457,06	20.677,18	-36,3%
85 APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	17.196,50	21.501,24	25,0%
86 VEHÍCULOS, MATERIAL FERROVIARI		0,24	
87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTOR	670.342,22	1.164.389,82	73,7%
88 AERONAVES; VEHÍCULOS ESPACIALE	10.256,19	7.737,37	-24,6%
89 BARCOS Y EMBARCACIONES			
90 APARATOS ÓPTICOS, MEDIDA, MÉDI	400,93	752,14	87,6%
Total	784.029,74	1.277.752,87	63,0%

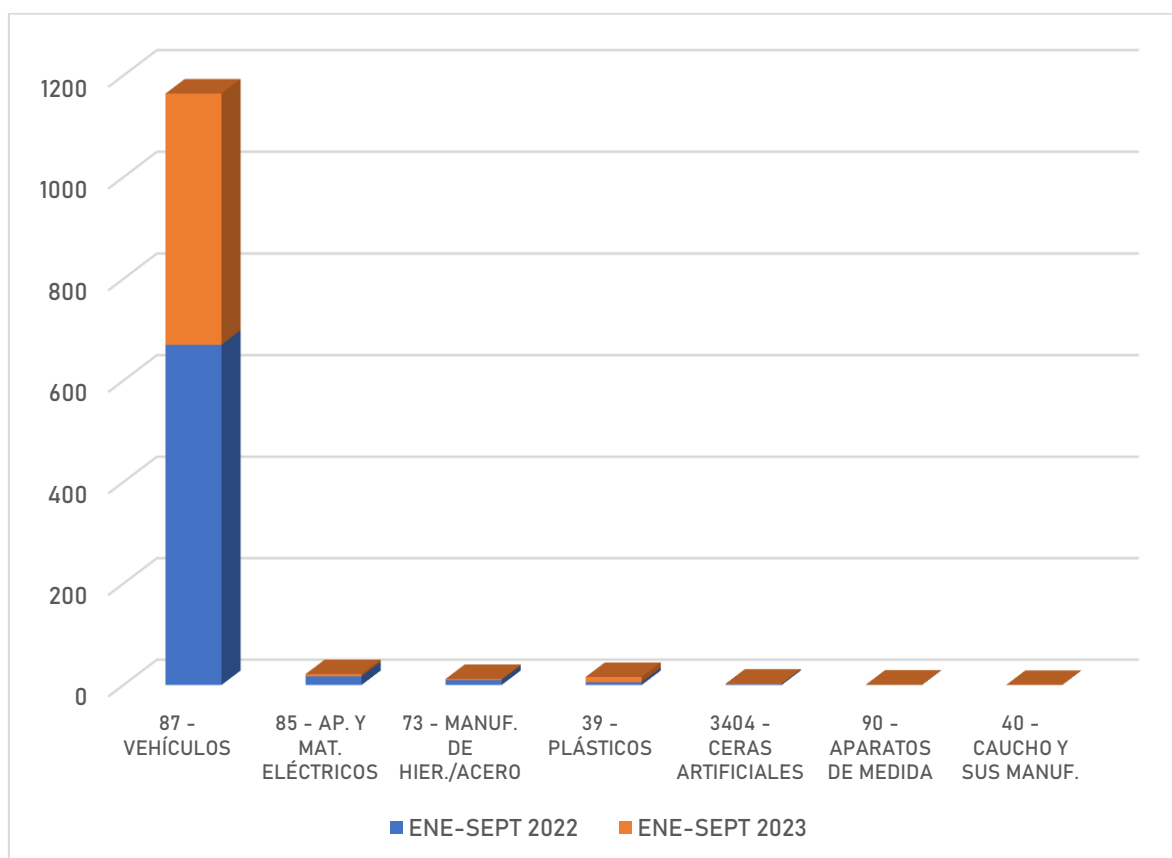
Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de Datacomex



- Dentro del sector industrial, el mayor crecimiento ha sido para los productos hechos a base de plástico y sus manufacturas (+184,83%), aparatos ópticos y de medición (87,6%) y vehículos automóviles (+73,7%). Está última partida es la más destacada del sector, muy por encima del resto, superando los 1.164 millones de euros.

INDUSTRIAL			
PARTIDA ARANCELARIA	ENE-SEPT 2022 (millones de €)	ENE-SEPT 2023 (millones de €)	INCREMENTO
39 - MATERIAS PLÁSTICAS; SUS MANUFACTURAS	5,57	15,86	184,83%
90 - APARATOS ÓPTICOS, MEDIDA, MÉDI	0,40	0,75	87,60%
87 - VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTOR	670,34	1164,39	73,70%
40 - CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	0,14	0,20	45,98%
3404 - CERAS ARTIFICIALES Y CERAS PREPARADAS	1,96	2,70	37,39%
85 - APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	17,2	21,5	25,03%
73 - MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	9,819	11,922	21,42%

GRÁFICO 11. AUMENTO DE LAS EXPORTACIONES POR PARTIDAS ARANCELARIAS INDUSTRIALES (EN MILLONES DE EUROS)



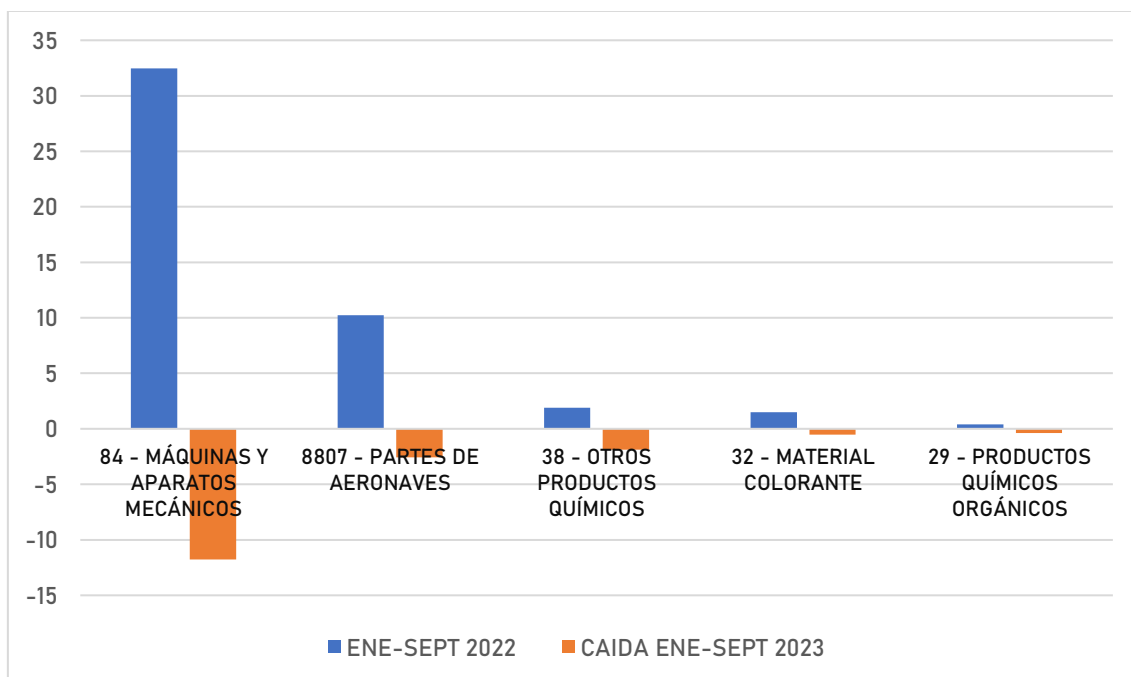
Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de Datacomex



- Sin embargo, las exportaciones que más han disminuido porcentualmente son las correspondientes a otros productos químicos (-99,52%) y productos químicos orgánicos (-90%). También han disminuido las máquinas y aparatos mecánicos (-36,29%), especialmente los pulverizadores; la pintura y colorantes (-34,92%) y las partes de aeronaves (-25%).

INDUSTRIAL			
PARTIDA ARANCELARIA	ENE-SEPT 2022 (millones de €)	ENE-SEPT 2023 (millones de €)	DISMINUCIÓN
38 - OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	1,90	0,01	-99,52%
29 - PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	0,41	0,04	-90,00%
84 - MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	32,46	20,68	-36,29%
32 - MATERIAL COLORANTE	1,48	0,97	-34,92%
8807 - PARTES DE AERONAVES	10,25	7,68	-25,00%

GRÁFICO 12. DISMINUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR PARTIDAS ARANCELARIAS INDUSTRIALES (EN MILLONES DE EUROS)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de Datacomex



Las exportaciones agroalimentarias también experimentaron un elevado crecimiento que alcanzó el 22,4%.

EXPORTACIONES DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS			
PARTIDA ARANCELARIA	Export Ene-Oct 2022 (en miles de euros)	Export Ene-Oct 2023 (en miles de euros)	Crecimiento
01 ANIMALES VIVOS	1.970,47	2.172,26	10,2%
02 CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	1.807,14	1.318,50	-27,0%
03 PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	7.000,49	7.301,82	4,3%
04 LECHE, PRODUCTOS LÁCTEOS; HUEV	1.989,27	6.411,82	222,3%
05 OTROS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIM	228,81	2,49	-98,9%
06 PLANTAS VIVAS; PRO. FLORICULTU		7,26	
07 LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONS	155,88	34,60	-77,8%
08 FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR		10,32	
09 CAFÉ, TÉ, YERBA MATE Y ESPECIA	5.194,94	7.724,87	48,7%
10 CEREALES	2.680,86	1.196,62	-55,4%
11 PRODUC. DE LA MOLINERÍA; MALTA	4.633,48	33,89	-99,3%
12 SEMILLAS OLEAGI.; PLANTAS INDU	2.864,55	2.963,43	3,5%
13 JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES	7,36	194,35	2540,4%
14 MATERIAS TRENZABLES			
15 GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETA	1.055,01	383,21	-63,7%
16 CONSERVAS DE CARNE O PESCADO	10.013,04	7.482,13	-25,3%
17 AZÚCARES; ARTÍCULOS CONFITERÍA	295,37	288,73	-2,2%
18 CACAO Y SUS PREPARACIONES	3.568,61	6.477,35	81,5%
19 PRODUC. DE CEREALES, DE PASTEL	187.007,17	228.219,81	22,0%
20 CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUM	3.955,78	2.851,17	-27,9%
21 PREPARAC. ALIMENTICIAS DIVERSA	115.566,33	149.711,91	29,5%
22 BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	254,32	61,31	-75,9%
23 RESIDUOS INDUSTRIA ALIMENTARIA	8.057,74	13.559,50	68,3%
Total	358.306,61	438.407,33	22,4%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de Datacomex

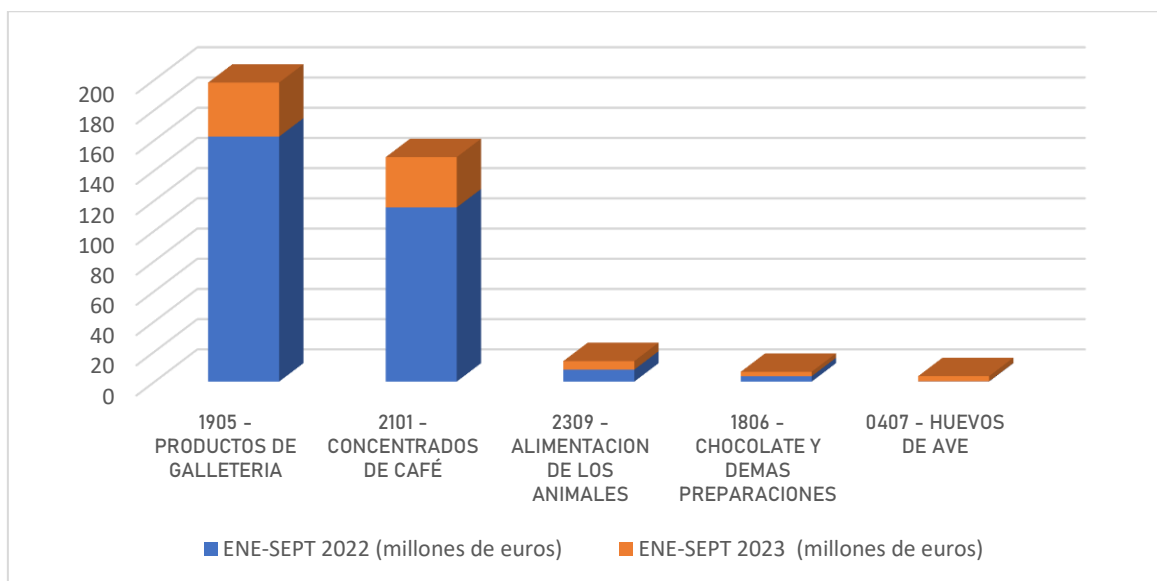
Entre las partidas arancelarias que más vieron crecer sus exportaciones, nos encontramos las siguientes:

- Destaca el crecimiento de la exportación de huevos de ave (+2474,54%), las exportaciones de chocolate y derivados (+82,46%), piensos animales (+71,01%), extractos de café (+28,86%) y productos de panadería, especialmente galletas (+22,04%).
- Estos dos últimos productos (café y galletas) suponen el 86,2% de las exportaciones agroalimentarias



AGROALIMENTARIO			
PARTIDA ARANCELARIA	ENE-SEPT 2022 (millones de €)	ENE-SEPT 2023 (millones de €)	INCREMENTO
0407 - HUEVOS DE AVE CON CASCARON, FRESCOS, CONSERVADOS O COCIDOS	0,139	3,58	2474,54%
1806 - CHOCOLATE Y DEMAS PREPARACIONES ALIMENTICIAS QUE CONTENGAN CACAO	3,55	6,48	82,46%
2309 - PREPARACIONES DEL TIPO DE LAS UTILIZADAS PARA LA ALIMENTACION DE LOS ANIMALES	7,93	13,56	71,01%
2101 - EXTRACTOS, ESENCIAS Y CONCENTRADOS DE CAFE, TE O YERBA MATE	115,32	148,6	28,86%
1905 - PRODUCTOS DE PANADERIA, PASTELERIA O GALLETERIA	162,2	197,94	22,04%

GRÁFICO 13. AUMENTO DE LAS EXPORTACIONES POR PARTIDAS ARANCELARIAS AGROALIMENTARIAS (EN MILLONES DE EUROS)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de Datacomex

También debemos destacar que algunas partidas arancelarias han visto disminuir sus exportaciones con respecto a 2022:

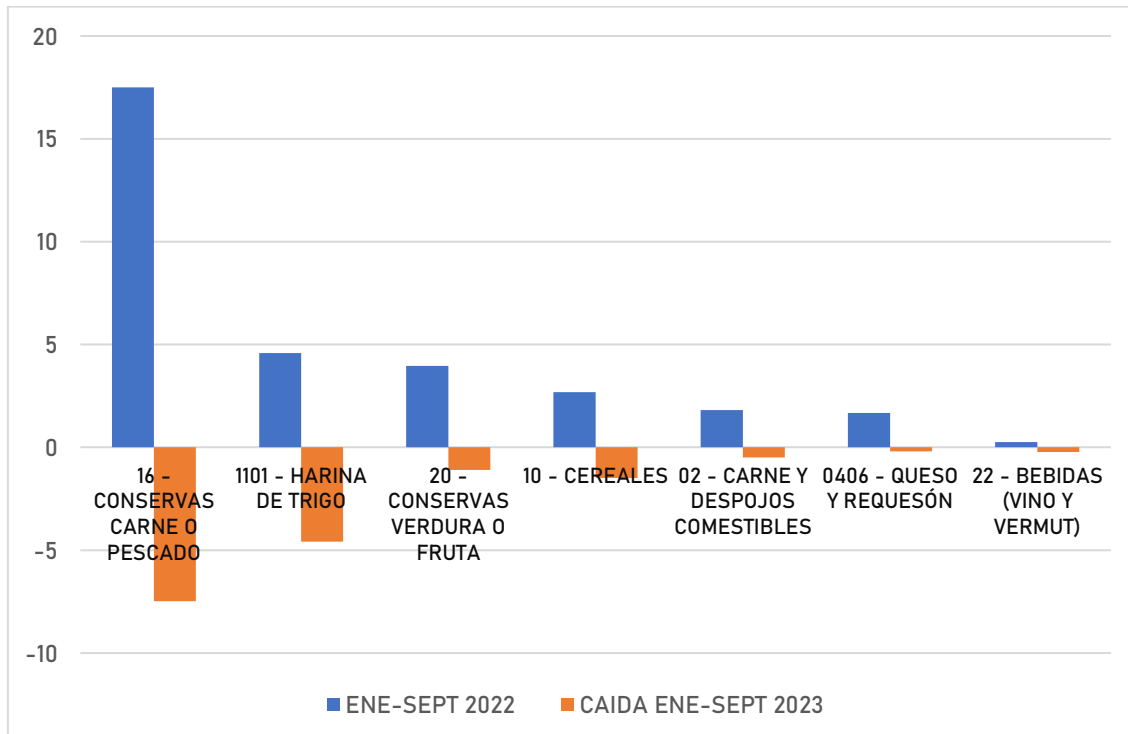
- Las mayores caídas se han registrado en partidas arancelarias relacionadas con los cultivos de cereales (trigo y cebada) y la harina derivada de los mismos. Esta situación se repite en el resto de España, con una caída en la exportación de cereales que alcanza el 31,5%.



- La mayor disminución la ha experimentado la Harina de Trigo, que ha pasado de suponer 4,57 millones de euros entre enero y septiembre de 2022, a 0 euros en el mismo periodo de 2023.
- Otras partidas arancelarias que han caído han sido las bebidas (vino y vermut), con una disminución del 91,89%; la exportación de cereales, especialmente el trigo y la cebada, con una caída del 55,36%; y las conservas de pescado (pulpo) y de aves (pato y gallina), con una disminución del 42,77%.

AGROALIMENTARIO			
Partida arancelaria	ENE-SEPT 2022 (millones de €)	ENE-SEPT 2023 (millones de €)	DISMINUCIÓN
1101 – HARINA DE TRIGO	4,58	0	-100,00%
22 - BEBIDAS (VINO Y VERMUT)	0,25	0,02	-91,89%
10 - CEREALES	2,68	1,2	-55,36%
16 - CONSERVAS DE CARNE O PESCADO	17,5	10,01	-42,77%
20 - CONSERVAS VERDURA O FRUTA	3,96	2,85	-27,92%
02 - CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	1,8	1,32	-27,04%
0406 - QUESO Y REQUESÓN	1,67	1,47	-12,12%

GRÁFICO 14. DISMINUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR PARTIDAS ARANCELARIAS AGROALIMENTARIAS (EN MILLONES DE EUROS)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de Datacomex



En cuanto a las exportaciones de bienes de consumo y otros, disminuyeron levemente un -8,4%.

EXPORTACIONES DE BIENES DE CONSUMO Y OTROS			
PARTIDA ARANCELARIA	Export Ene-Oct 2022 (en miles de euros)	Export Ene-Oct 2023 (en miles de euros)	Crecimiento
25 SAL, YESO, PIEDRAS S/ TRABAJAR		31,19	
31 ABONOS	915,62	191,38	-79,1%
33 ACEITES ESENCIALES; PERFUMER.	247,19	196,98	-20,3%
34 JABONES; LUBRICANTES; CERAS	1.987,45	2.710,79	36,4%
35 MATERIAS ALBUMINÓIDEAS; COLAS	1,05	3,67	251,0%
36 PÓLVORAS Y EXPLOSIVOS			
37 PRODU. FOTOGRÁFIC. O CINEMATO.			
38 OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	1.899,43	9,16	-99,5%
41 PIELES (EXC. PELETER.); CUEROS	354,35	303,17	-14,4%
42 MANUFACT. DE CUERO, MARROQUINE	19,53	73,70	277,4%
43 PELETERÍA Y SUS CONFECCIONES			
44 MADERA Y SUS MANUFACTURAS	6,74	263,14	3803,4%
45 CORCHO Y SUS MANUFACTURAS		0,15	
46 MANUFACTURAS DE CESTERÍA			
47 PASTA DE MADERA; PAPEL RECICL.			
48 PAPEL, CARTÓN; SUS MANUFACTURA	34.673,15	30.858,19	-11,0%
49 LIBROS, PUBLICACI.; ARTES GRÁF	35,27	55,80	58,2%
50 SEDA			
51 LANA Y PELO FINO	394,23	403,05	2,2%
52 ALGODÓN		12,69	
53 OTRAS FIBRAS TEXTILES VEGETALE			
54 FILAMENTOS SINTÉTICOS O ARTIFI			
55 FIBRAS SINTÉ., ARTIF. DISCONT.	5,19	5,64	8,7%
56 FIELTRO, TELA S/ TEJER; CORDEL	4,49	1,61	-64,2%
57 ALFOMBRAS; REVESTI. TEXTILES S		3,60	
58 TERCIOPELO; C/ BUCLES; TAPICER		4,15	
59 TEJIDOS TÉCNICOS, RECUBIERTOS	2,06	0,93	-54,7%
60 TEJIDOS DE PUNTO			
61 PRENDAS DE VESTIR, DE PUNTO	116,69	113,41	-2,8%
62 PRENDAS DE VESTIR, NO DE PUNTO	161,63	169,09	4,6%
63 ARTÍC. TEXTIL-HOGAR; PRENDERÍA	516,04	81,69	-84,2%
64 CALZADO; SUS PARTES	88,84	118,96	33,9%
65 ARTÍCULOS DE SOMBRERERÍA	1,01	3,76	272,1%
66 PARAGUAS; SOMBRILLAS; BASTONES			
67 PLUMAS Y PLUMÓN PREPARADOS			
91 RELOJERÍA		7,78	
92 INSTRUMENTOS MUSICALES	1,70		
93 ARMAS Y MUNICIONES; ACCESORIOS	12.643,22	13.211,62	4,5%
94 MUEBLES, SILLAS, LÁMPARAS	8.676,34	8.565,40	-1,3%
95 JUGUETES, JUEGOS, ARTÍC. DEPOR	32,97	4,30	-87,0%
96 MANUFACTURAS DIVERSAS	4,41	3,80	-13,7%
97 OBJETOS DE ARTE; ANTIGUEDADES	2,93	14,19	383,6%
99 CONJUNT. DE OTROS PRODUCTOS	165,23	244,99	48,3%
Total	62.956,74	57.667,98	-8,4%

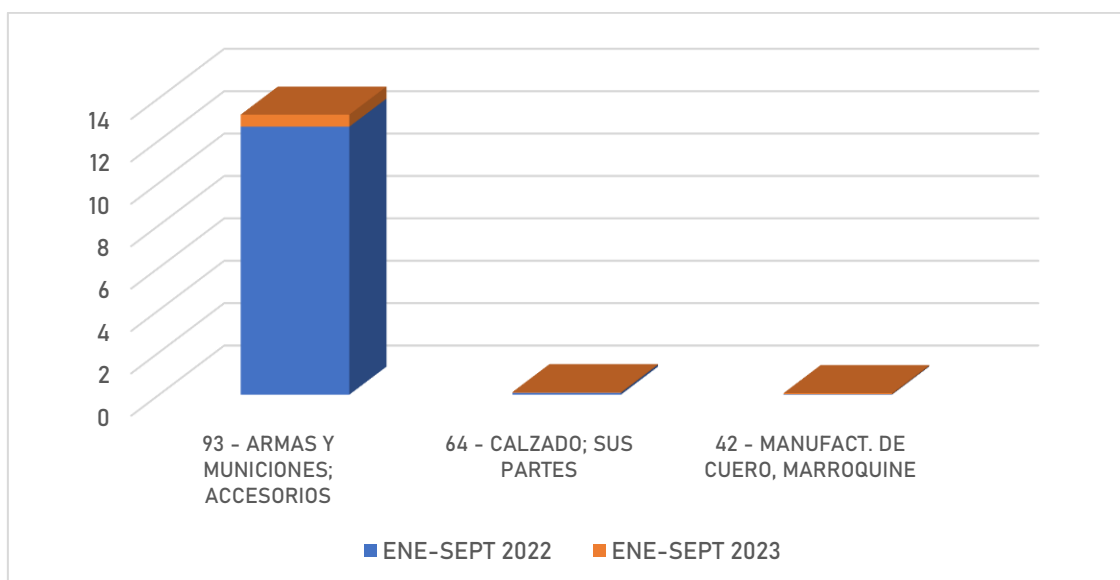
Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de Datacomex



- En esta partida, destaca el aumento en la exportación de cuero y productos de marroquinería (+73,51%). También aumentaron las exportaciones de calzado (25,32%).
- Sin embargo, las exportaciones de municiones de armas, que son la principal partida de este sector con más de 13,2 millones de euros, apenas aumentaron un 4,3%.

BIENES DE CONSUMO Y OTROS			
PARTIDA ARANCELARIA	ENE-SEPT 2022 (millones de €)	ENE-SEPT 2023 (millones de €)	INCREMENTO
42 - MANUFACT. DE CUERO, MARROQUINERIA	0,019	0,073	73,51%
64 - CALZADO; SUS PARTES	0,088	0,012	25,32%
93 - ARMAS Y MUNICIONES; ACCESORIOS	12,64	13,21	4,30%

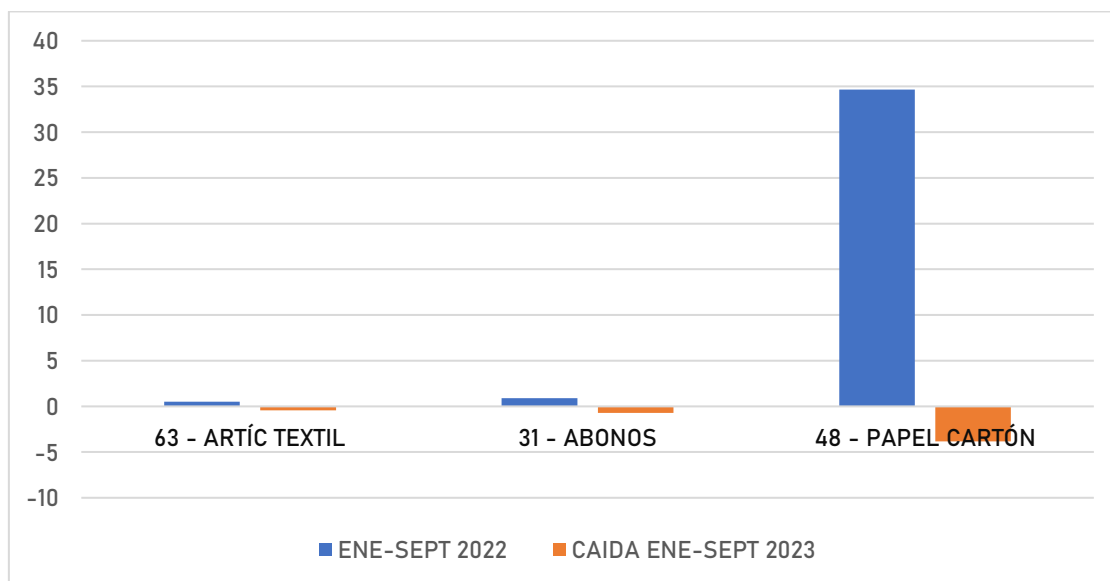
GRÁFICO 15. AUMENTO DE LAS EXPORTACIONES POR PARTIDAS ARANCELARIAS DE BIENES DE CONSUMO (EN MILLONES DE EUROS)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de Datacomex

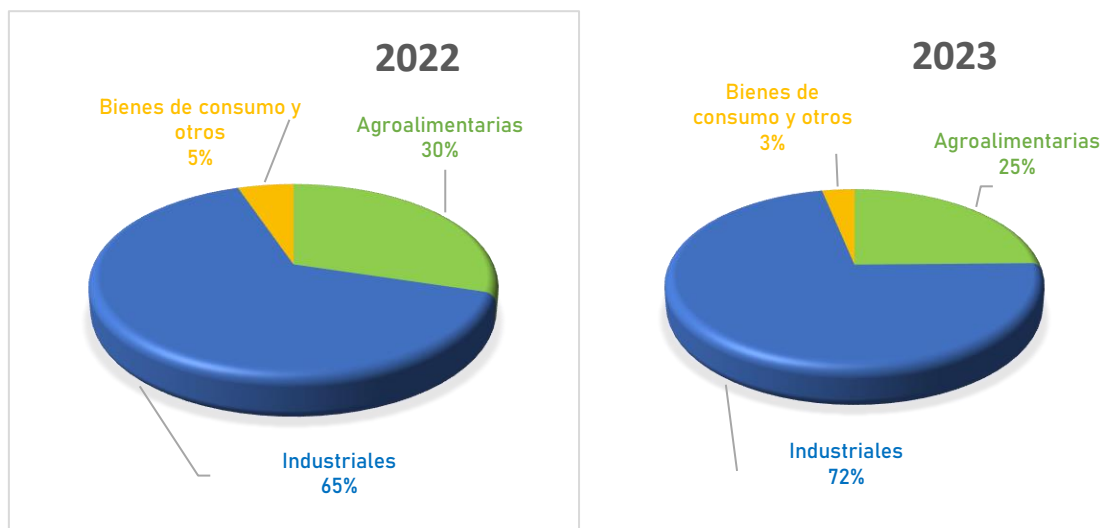
- En cuanto a las caídas en las ventas internacionales de este sector, destacan las menores exportaciones de productos textiles (-84,17%), de abonos (-79,10%) y, sobre todo, de papel y cartón (-11%).

BIENES DE CONSUMO Y OTROS			
PARTIDA ARANCELARIA	ENE-SEPT 2022 (millones de €)	ENE-SEPT 2023 (millones de €)	DISMINUCIÓN
63 - ARTÍC TEXTIL	0,51604	0,08169	-84,17%
31 - ABONOS	0,91562	0,19138	-79,10%
48 - PAPEL Y CARTÓN	34,67315	30,85819	-11,00%

GRÁFICO 16. DISMINUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR PARTIDAS ARANCELARIAS DE BIENES DE CONSUMO Y OTROS (EN MILLONES DE EUROS)

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de Datacomex

En conjunto, las exportaciones palentinas se han vuelto más dependientes del sector industrial con respecto al pasado año (un 72% con respecto al 65%), destacando las exportaciones de vehículos automóviles. Además, las exportaciones agroalimentarias, a pesar de suponer $\frac{1}{4}$ del total, dependen en gran parte del café y las galletas

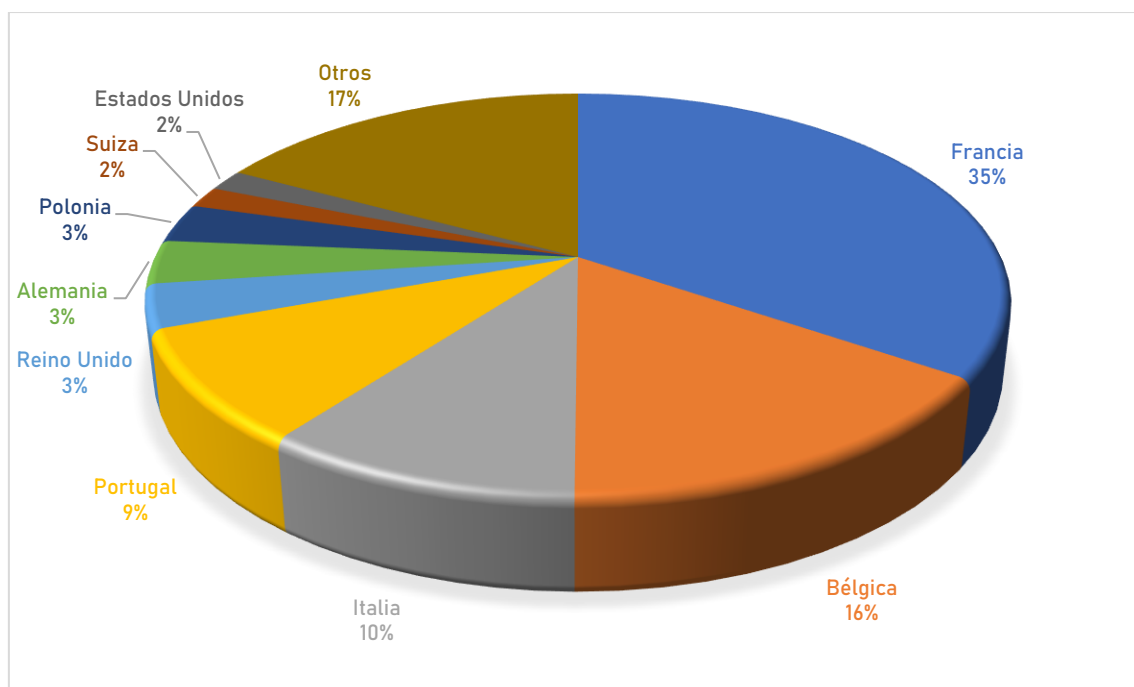
GRÁFICO 17. COMPARACIÓN DE EXPORTACIONES PALENTINAS POR SECTORES ENTRE ENERO Y OCTUBRE DE 2022 Y ENERO Y OCTUBRE DE 2023

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de Datacomex

5. PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES

Al igual que en 2022, en 2023 el principal destino de las exportaciones palentinas sigue siendo Francia, seguido por Bélgica. El resto de las exportaciones se reparten, principalmente, entre otros países de la UE, como Italia, Portugal, Alemania o Polonia. Fuera de la UE, destacan Reino Unido, Suiza y Estados Unidos.

GRÁFICO 18. EXPORTACIONES PALENTINAS POR PAISES ENTRE ENERO Y OCTUBRE DE 2023



Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de Datacomex

Entre los países en los que más han crecido las exportaciones, destacan los principales países anteriormente mencionados, como es el caso de Francia, Bélgica e Italia. Este último, gracias a un incremento de más del 150%, consigue adelantar a Portugal como el tercer principal importador de productos palentinos.

También destaca la recuperación del mercado británico tras el Brexit.

País	Exp.2022 (mill €)	Exp.2023 (mill €)	Aumento %	Aumento (mill €)
Francia	450,3	612,5	36%	162,2
Bélgica	126,5	276,3	118%	149,8
Italia	72,1	180,4	150%	108,3
Suiza	7,7	30,3	293%	22,6
Portugal	137,9	160,5	16%	22,6
Alemania	43,4	62,1	43%	18,7
Eslovenia	6,9	23,8	246%	16,9
Reino Unido	46,8	62,5	34%	15,8
Polonia	42,5	55,2	30%	12,7

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de Datacomex



En cuanto a las exportaciones fuera de Europa, destaca el aumento de las ventas a países como Marruecos, Arabia Saudí, Rusia, Egipto, Filipinas, Turquía o China.

Pais	Exp.2022 (mill €)	Exp.2023 (mill €)	Aumento %	Aumento (mill €)
Marruecos	9	14,1	57%	5,1
Arabia Saudí	1,6	6,3	294%	4,7
Rusia	1,5	4	162%	2,5
Egipto	2,6	4,9	87%	2,3
Filipinas	1,1	3,2	204%	2,2
Turquía	3,7	5,6	53%	1,9
China	4,8	6,7	38%	1,8

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de Datacomex

Sin embargo, hay varios países en los que las exportaciones han caído, destacando Estados Unidos, Países Bajos, Emiratos Árabes, Japón o Argelia. En este último país, las exportaciones casi se han reducido a cero debido a la crisis diplomática entre España y el país norteafricano.

Pais	Exp.2022 (mill €)	Exp.2023 (mill €)	Disminución %	Aumento (mill €)
Estados Unidos	34,8	30,1	-14%	-4,7
Países Bajos	27,6	23,5	-15%	-4,1
Emiratos Árabes Unidos	5,5	1,5	-73%	-4,05
Japón	17,1	14,7	-14%	-2,4
Argelia	2,2	0,0021	-100%	-2,2
México	4,7	3,1	-34%	-1,6
Túnez	3,2	2,1	-35%	-1,1

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de Datacomex

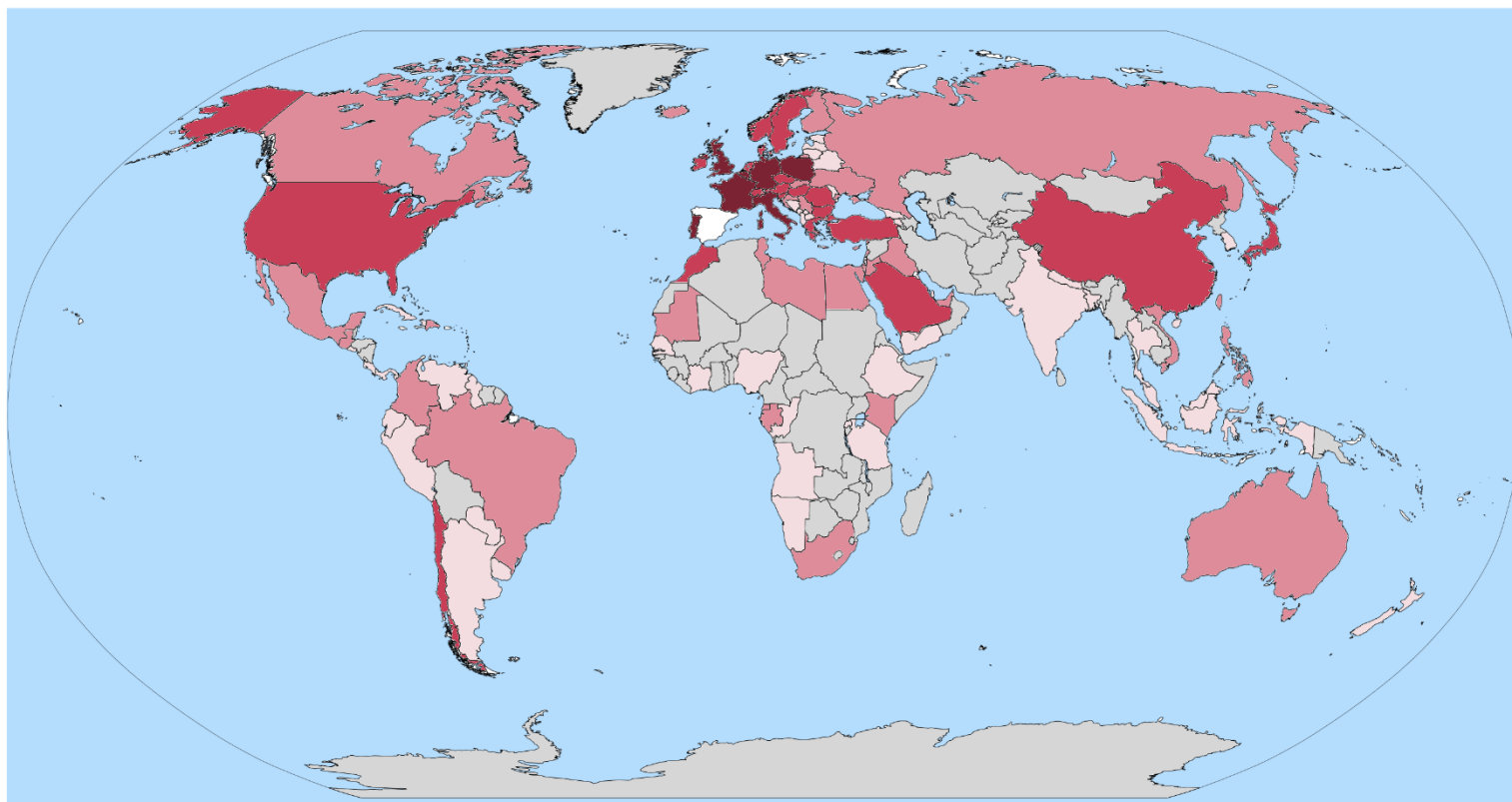
A continuación, se detallan varios mapas en los que se puede observar la evolución de las exportaciones palentinas por países.



MAPA MUNDIAL RESUMEN CON LAS EXPORTACIONES PALENTINAS POR PAISES

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES PALENTINAS

MÁS DE 50 MILLONES DE €
 ENTRE 5 Y 10 MILLONES DE €
 ENTRE 1 Y 5 MILLONES DE €
 ENTRE 0,1 Y 1 MILLÓN DE €
 MENOS DE 0,1 MILLONES DE €



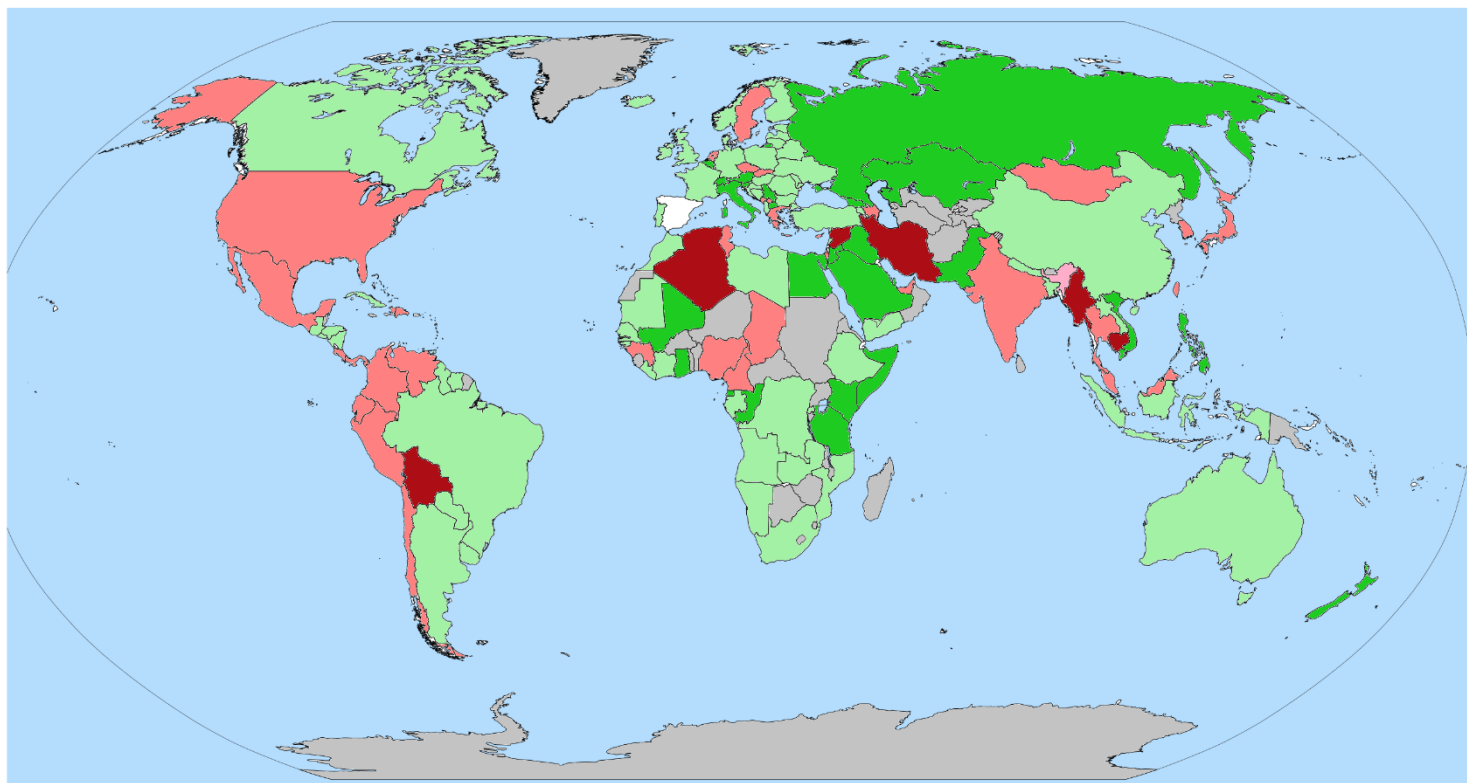
Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de Datacomex



MAPA DESCRIPTIVO CON LA EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES PALENTINAS POR PAISES

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES PALENTINAS POR PAISES

■ CRECIMIENTO POR ENCIMA DE LA MEDIA
 ■ CRECIMIENTO POR DEBAJO DE LA MEDIA
 ■ DISMINUCIÓN
 ■ SE HA DEJADO DE EXPORTAR EN 2023
 ■ SIN DATOS / SIN EXPORTACIONES



Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de Datacomex



MAPA DESCRIPTIVO CON LA EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES PALENTINAS POR PAISES (EN EUROPA)

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES PALENTINAS POR PAISES EUROPEOS



Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de Datacomex