

Actuaciones Divulgativas sobre
Marketing Digital



**Marketing creativo
desde el móvil para
activar las ventas
de final de año**

**15 y 16 de noviembre de 2023
VIDEOCONFERENCIA**

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Objetivos:

- Aprender a desarrollar una estrategia sencilla y creativa con herramientas gratuitas de cara a impulsar las ventas de fin de año (Black Friday, Navidad, etc)
- Aprender a crear una experiencia de cliente a través de un móvil para activar las ventas las ventas

Dirigido a:

Autónomos, microempresas, pymes y emprendedores del sector comercial minorista (CNAE 2009, Grupo 47 o dados de alta en el IAE en los epígrafes 64, 65 ó 66), así como los trabajadores de dichas empresas.

Plazas:

Número de plazas: 40

Precio:

Gratuito.

Lugar de celebración:

Videoconferencia. Se requiere inscripción previa

Fecha:

15 y 16 de noviembre 2023

Horario:

De 8.00 A 10.00 h. 4 horas en total

Profesorado:

Dña. Sandra Romero Cañadas. Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, máster en Oratoria Online para la Práctica Profesional y Orientadora Laboral para el Empleo y Autoempleo por la Universidad Antonio de Nebrija. Está especializada en comunicación y marketing on y offline para empleo y empresa.

Programa:

- Tu comercio en el móvil.
- Experiencia Mobile con Google, Redes Sociales y mensajería privada.
- Conoce a tu audiencia y personaliza el mensaje.
- Herramientas Mobile Marketing para un comercio.
- Creatividad para las llamadas a la acción (CTA).
- Casos de éxito en pequeños comercios.
- Aplicación práctica del plan de mobile marketing en tu comercio para activar ventas



UNIÓN EUROPEA

