



Inteligencia Artificial y sus trucos para impulsar tu tienda online

18 y 19 de octubre de 2023
PRESENCIAL

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Objetivos:

- Explorar cómo la IA está redefiniendo las estrategias de SEO, permitiendo a las tiendas online mejorar su visibilidad y atraigan a un público más amplio.
- Descubrir las maravillas de la creación de contenido automático, aprendiendo cómo la IA puede generar descripciones de productos, artículos para el blog y otros contenidos relevantes de nuestro negocio.
- Implementar chatbots potenciados por IA, herramientas esenciales que ofrecen un servicio al cliente ininterrumpido, resolviendo dudas y facilitando el proceso de compra de manera personalizada.
- Adquirir habilidades en la optimización de imágenes con herramientas basadas en IA, mejorando la presentación visual de los productos.
- Desarrollar una capacidad crítica para la toma de decisiones informadas, basándose en análisis y predicciones de IA que buscan maximizar las ventas y la eficiencia operativa del e-commerce.

Al finalizar el curso, los participantes estarán equipados con el conocimiento y las herramientas necesarias para integrar soluciones de inteligencia artificial en sus plataformas de e-commerce, elevando la calidad de su servicio y optimizando sus operaciones.

Dirigido a:

Autónomos, microempresas, pymes y emprendedores del sector comercial minorista (CNAE 2009, Grupo 47 o dados de alta en el IAE en los epígrafes 64, 65 ó 66), así como los trabajadores de dichas empresas.

Plazas:

Número de plazas: 40

Precio:

Gratuito.

Lugar de celebración: Salón de Actos del Servicio Territorial de Sanidad. Avda. Casado del Alisal, 32-34001-Palencia

Fecha:

18 y 19 de octubre 2023

Horario:

De 15.00 A 17.00 h. 4 horas en total

Profesor: Oscar Martín Herrera.

Cuenta con más de 15 años de experiencia en e-commerce. Ha tenido la oportunidad de diseñar, implementar y optimizar múltiples tiendas online, sumergiéndose en el dinámico universo del marketing digital.

El comercio electrónico ha evolucionado a la vez que las tecnologías que la impulsan. Una de las más transformadoras ha sido la INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA). En esta formación compartirá con los alumnos no sólo el conocimiento teórico, sino también las experiencias prácticas, los desafíos y las soluciones que ha encontrado en mi trayectoria.

Programa:

- Mejora tu SEO con IA: Uso de herramientas de IA para análisis de palabras clave y optimización automática de contenido para mejorar el ranking.
- Creación de contenido automático: Generación de descripciones de productos con IA, creación de blogs y artículos relevantes utilizando modelos de lenguaje.
- Chatbot con IA para la Atención al cliente: Diseño e implementación de chatbots e integración de chatbots en plataformas de e-commerce.
- Mejoras de imágenes con IA: Uso de IA para optimización y compresión de imágenes sin pérdida de calidad e implementación de búsqueda visual para mejorar la experiencia del usuario.
- Toma de decisiones: Análisis predictivo para la gestión de inventario y uso de IA para la optimización de precios en tiempo real.
- Recomendaciones Personalizadas con IA: Uso de algoritmos de aprendizaje automático para sugerir productos y mejora de la tasa de conversión mediante recomendaciones precisas.



UNIÓN EUROPEA

