

## **Inbound Marketing: Cómo convertir las visitas a mi web en oportunidades de venta.**

**Imparte:** Ricardo Zamora

**Mcola**

### **OBJETIVO:**

La gestión de leads/prospectos ha evolucionado de manera radical de la mano de la tecnología. La mayoría de Pymes siguen trabajando de forma tradicional la manera en que captan y gestionan todos esos prospectos sin explotar al máximo las posibilidades que le brinda la tecnología. La web, en la mayoría de los casos, sigue siendo un catálogo online que no avanza hacia la relación con el cliente.

En este seminario aprenderemos como explotar al máximo nuestra web (y el contenido que generamos) para convertirla en una máquina de generación de oportunidades de negocio, en un punto de venta atendido que capte a nuestro público objetivo y lo registre en un CRM para que, a partir de ahí, podamos trabajar (gracias al Inbound Marketing) la relación con nuestros potenciales clientes y les hagamos avanzar por el embudo de ventas.

### **DIRIGIDO A:**

Emprendedores, autónomos y pymes.

### **PONENTE:**

Ricardo Zamora. Director de Mola

## CONTENIDOS:

- ¿Qué es Inbound Marketing?
- Buyer persona
- Estrategia de contenido a largo plazo
- Estrategia de conversión
- Calificación de leads
- Lead Nurturing
- Integrar Marketing y Ventas Inbound.

## CALENDARIO, HORARIO Y LUGAR DE CELEBRACIÓN:

**Fecha:** 18 de mayo de 2023

**Formato:** Videoconferencia

**Duración:** 2 Hr

**Horarios:** De 8:30 a 10:30 Hr a.m.

## PRECIO E INSCRIPCIONES:

**Precio:** **GRATUITO**

**Inscripciones:** Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Palencia

979 165 051 – [formacion@cocipa.es](mailto:formacion@cocipa.es)

Actuación realizada para el Programa Acelera Pyme, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional. Una manera de hacer Europa.