

Marketing Science: una nueva forma de conocer al consumidor

Imparte: Elena Martín Guerra



Experta en Marketing Science, cuenta además con una gran experiencia en la dirección de equipos, en la investigación neurocientífica y en la realización y colaboración en publicaciones oficiales en el campo del Neuromarketing y la aplicación de la tecnología Sociograph.

OBJETIVOS

Formación diseñada para acercar las últimas tendencias de investigación de mercados tanto a profesionales del ramo como a perfiles cuya labor requiera conocer las últimas tendencias en el sector. En el centro, el consumidor: claves y herramientas para la toma de decisiones apoyadas en bases de datos.

Contenidos

Realización de un análisis del estado del arte de la investigación de mercados con datos científicos:

- Diferencias entre las técnicas de investigación de mercados y técnicas neurocientíficas actuales.
- Integración y correlación con la investigación tradicional.
- Obtención y aplicación de datos científicos aplicados al departamento comercial.

- Modelo estadístico: integración con el resto de los procesos internos.
- Experiencia en directo

DIRIGIDO A: Emprendedores, autónomos y pymes.

CALENDARIO, HORARIO Y LUGAR DE CELEBRACIÓN:

Fecha: 23 de febrero de 2023

Formato: Presencial

Duración: 2 Hr

Horarios (MAÑANA): De 8:30 a 10:30 Hr.

PRECIO E INSCRIPCIONES:

Precio: **GRATUITO**

Inscripciones: Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Palencia

979 165 051 – formacion@cocipa.es