



## ACTA DE LA MESA DE CONTRATACIÓN NÚMERO DOS

Expediente de contratación: PA003- Contrato del servicio de diseño y desarrollo de un Plan de Comunicación y Difusión para el proyecto Coworking Digital Palencia CoDiPa.

La Mesa de Contratación, en sesión ordinaria celebrada el día 6 de junio de 2022, siendo las 11,30 horas, dicha Mesa se encuentra compuesta por:

- ☑ Presidente: D. Santiago Tejedor Hernando, Vicepresidente 1º de la Cámara de Comercio de Palencia.
- ☑ Vocal: D. Raúl Rodríguez Liqueste, Vicepresidente 2º de la Cámara de Comercio de Palencia
- ☑ Vocal: D. Raúl Primo Cabia, Tesorero de la Cámara de Comercio de Palencia
- ☑ Secretaria: Rosa González Calvo. Secretaria General

1.- Lectura del informe de valoración de la Memoria Técnica y confirmación de puntuación otorgada en relación con los criterios evaluables mediante juicio de valor.

Abierto el Acto por el Sr. Presidente, se procede a la lectura en acto público del del Informe Técnico de valoración elaborado por el departamento de comunicación de la Cámara de Comercio de Palencia, siguiendo la valoración de criterios establecida en el Anexo I.- Características del contrato, anexo del Pliego de Cláusulas administrativas que rigen dicha contratación.

Una vez valorado dicho informe, los miembros de la mesa de contratación ratifican las puntuaciones establecidas en dicho informe, siendo la puntuación que otorgar a la empresa GRUPO ANTENA COMUNICACIÓN 2005, S.L., de 33,75 puntos

2.- Apertura y valoración de la documentación que contenga la proposición evaluable mediante la utilización de fórmulas. Anexo III (Sobre 3). Servicio de diseño y desarrollo de un Plan de Comunicación y Difusión para el proyecto Coworking Digital Palencia.

*La operación denominada "Coworking/hub digital Palencia (CoDiPa)" está cofinanciada en un 50% a través del programa Operativo FEDER Plurirregional de crecimiento inteligente de España 2014-2020 (POCint). El proyecto cuenta con un presupuesto global de 750.000 € y una cofinanciación del FEDER de 375.000 € obtenido a través de la Fundación Incyde como organismo con senda financiera. El proyecto Coworking/hub digital se enmarca en el eje 3: Mejora de la competitividad de las PYMES, Objetivo Temático 3 : Mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas y la prioridad de inversión 3ª Fomento del espíritu empresarial, en particular, facilitando la explotación económica de nuevas ideas y promoviendo la creación de nuevas empresas mediante viveros.*



Se procede a la apertura en acto público del Sobre 3 del licitador que ha presentado oferta a través del Registro General de la Cámara de Comercio de Palencia siendo:

GRUPO ANTENA COMUNICACIÓN 2005, S.L. CON CIF.- B34268037

Examinada la documentación que contiene el sobre 3 se constata que:

La empresa presenta la oferta económica acompañando el anexo III que permite baremar los criterios de valoración mediante fórmulas, cumpliendo los criterios del pliego de cláusulas administrativas. La empresa obtiene una puntuación de 55 puntos.

3.- Formulación de propuesta de adjudicación al órgano de contratación de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Palencia

La Mesa de Contratación determina proponer al Órgano de Contratación para su aprobación la adjudicación del contrato a empresa GRUPO ANTENA COMUNICACIÓN 2005, S.L. CON CIF.- B34268037, conforme a la oferta presentada, habiendo obtenido la oferta una puntuación de 88,75 puntos.

Y sin más asuntos que tratar, el Sr. Presidente levanta la Sesión cuando son las 12.00 horas del día 6 de junio de 2022.

*El Presidente*

*Santiago Tejedor Hernando*

*La Secretaria*

*Rosa González Calvo*

*La operación denominada "Coworking/hub digital Palencia (CoDiPa)" está cofinanciada en un 50% a través del programa Operativo FEDER Plurirregional de crecimiento inteligente de España 2014-2020 (POCint). El proyecto cuenta con un presupuesto global de 750.000 € y una cofinanciación del FEDER de 375.000 € obtenida a través de la Fundación Incyde como organismo con senda financiera. El proyecto Coworking/hub digital se enmarca en el eje 3: Mejora de la competitividad de las PYMES, Objetivo Temático 3 : Mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas y la prioridad de inversión 3ª Fomento del espíritu empresarial, en particular, facilitando la explotación económica de nuevas ideas y promoviendo la creación de nuevas empresas mediante viveros.*