

“CURSO Primeros pasos community manager, redes sociales y web 2.0”

FORMACION MODALIDAD ONLINE

PICE: Programa Integral de Cualificación y Empleo

Cofinanciado por el Fondo Social Europeo

REQUISITOS:

Imprescindible cumplir todos los requisitos para ser beneficiario del Sistema Nacional de Garantía Juvenil en la inscripción y en la fecha de inicio del curso

FECHAS: inicio a partir de abril de 2022

Formación online repartidas en los siguientes módulos:

1. FORMACIÓN TRONCAL: : 65 horas
2. FORMACIÓN ESPECÍFICA de : 100 horas

PLAZO DE SOLICITUD: desde el 21 de abril de 2022

SOLICITUD: por correo electrónico general@cocipa.es, enviando el impreso de solicitud, Currículum actualizado y certificado de empadronamiento.

Se realizará una selección previa de los alumnos por parte de la empresa formadora entre todos los alumnos que cumplan los requisitos, pues las plazas son limitadas.

IMPRESO DE SOLICITUD:

Disponible en esta dirección

<https://cocipa.es/solicitud-formacion-pice-online2022/>

OBJETIVOS:

- Mejorar las habilidades para la empleabilidad del alumno y sus competencias digitales para la búsqueda de empleo.
- **PROGRAMA DE CONTENIDOS**

EMPLEABILIDAD Y HABILIDADES SOCIALES: 35h

1. Habilidades personales
2. Habilidades sociales
3. Habilidades para la empleabilidad

COMPETENCIAS DIGITALES. 30 h

FORMACIÓN ESPECÍFICA: 100 h

Objetivos:

En este curso podrás adquirir conocimientos sobre web 2.0, Community Manager, posicionamiento natural. SEO, marketing digital y herramientas de comunicación y publicidad 2.0, para conseguir una buena estrategia de social media marketing para tu negocio.

Programa del curso específico:

1. Introducción a la web 2.0
2. Gestor de comunidad o community manager
3. Redes sociales: tipos y usos (I)
4. Redes sociales: tipos y usos (II)
5. Generación de contenidos. creación de blogs
6. Herramienta para la medición de las redes sociales
7. Estrategia para actuar con éxito en social media
8. Analítica: medición e interpretación de resultados
9. ¿Qué es SEO?

10. Introducción al marketing digital
11. Elementos del marketing digital
12. Herramientas estratégicas del marketing digital
13. La personalización y el marketing digital
14. Campañas de comunicación on line
15. La publicidad on line y su eficacia

METODOLOGÍA

Nuestra metodología online ofrece la flexibilidad de formarte desde cualquier lugar, con las mismas ventajas que las clases presenciales. El Campus de formación permanece abierto las 24 horas del día y refleja todos los elementos pedagógicos y didácticos necesarios para un proceso formativo. Los contenidos y las clases están grabadas dentro del campus para que el alumno pueda verlas en el momento que desee.

El campus dispone de múltiples recursos didácticos que pone a disposición de cada alumno. Los más significativos son:

- Agenda
- Guía del alumno
- Temario
- Videos profesor
- Contenido interactivo
- Foro
- Ejercicios supuestos
- Seguimiento y dinamización personalizada de un tutor online
- Pruebas de evaluación online