

**PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE HA DE REGIR LA
ADJUDICACIÓN, POR PROCEDIMIENTO ABIERTO, DEL SERVICIO DE
DISEÑO Y DESARROLLO DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN
PARA EL PROYECTO “COWORKING DIGITAL”**

La operación denominada “Coworking/hub digital Palencia (CoDiPa)” está cofinanciada en un 50% a través del programa Operativo FEDER Plurirregional de España 2014-2020. El proyecto cuenta con un presupuesto global de 750.000 € y una cofinanciación del FEDER de 375.000 € obtenido a través de la Fundación Incyde como organismo con senda financiera. El proyecto Coworking/hub digital se enmarca en el eje 3: Mejora de la competitividad de las PYMES, Objetivo Temático 3: Mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas y la prioridad de inversión 3ª Fomento del espíritu empresarial, en particular, facilitando la explotación económica de nuevas ideas y promoviendo la creación de nuevas empresas mediante viveros.

ÍNDICE

1. OBJETO DE CONTRATO
2. DESTINATARIOS Y OBJETIVOS DEL PLAN
3. ALCANCE Y TAREAS DEL SERVICIO
 - 3.1 PÁGINA WEB Y SEO/SEM
 - 3.2 BLOG
 - 3.3 PODCAST
 - 3.4 MATERIAL CORPORATIVO
 - 3.5 MATERIAL AUDIOVISUAL (VIDEOGRAFÍA)
 - 3.6 DISEÑOS DE CONTENIDO RRSS
 - 3.7 CAMPAÑAS DE PAGO + INFORME DE RESULTADOS
 - 3.8 MEDIOS TRADICIONALES
 - 3.9 INAUGURACIÓN ESPACIO COWORKING
4. PLAZO DE EJECUCIÓN
5. EQUIPO DE TRABAJO
6. GASTOS CON CARGO AL CONTRATISTA

La operación denominada "Coworking/hub digital Palencia (CoDiPa)" está cofinanciada en un 50% a través del programa Operativo FEDER Plurirregional de España 2014-2020. El proyecto cuenta con un presupuesto global de 750.000 € y una cofinanciación del FEDER de 375.000 € obtenido a través de la Fundación Incyde como organismo con senda financiera. El proyecto Coworking/hub digital se enmarca en el eje 3: Mejora de la competitividad de las PYMES, Objetivo Temático 3: Mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas y la prioridad de inversión 3ª Fomento del espíritu empresarial, en particular, facilitando la explotación económica de nuevas ideas y promoviendo la creación de nuevas empresas mediante viveros.

1. OBJETO DEL CONTRATO

Objeto del contrato: Servicio de diseño y desarrollo de un Plan de Comunicación y Difusión para el proyecto “COWORKING DIGITAL”.

2. DESTINATARIOS Y OBJETIVOS DEL PLAN

Los destinatarios de este plan de comunicación son pymes, micropymes, emprendedores, startups y público en general que busquen cualquier proceso para implantar su transformación digital. Además, se destinará también a autoridades locales, regionales y nacionales, interlocutores económicos y sociales, organizaciones del tercer sector y medios de comunicación.

Los objetivos:

- Realizar la difusión mediante todos los canales de comunicación que sean adecuados en cada momento para alcanzar unos resultados positivos de difusión satisfactoria.
- Dar a conocer el proyecto, las actuaciones y logros que se vayan obteniendo al mayor número de destinatarios.
- Promocionar y visibilizar a las pymes y restos de usuarios del espacio CoDiPa.
- Dar a conocer las herramientas que existen en el mercado y que ayuden a mejorar la competitividad.

3. ALCANCE Y TAREAS DEL SERVICIO

3.1 Página web y SEO/SEM

Descripción: En el apartado ‘Digitalización’ de la página web COCIPA, construcción de una subpágina destinada al proyecto CoDiPa, que incluirá todas las actividades de la cámara relacionadas con la digitalización de empresas. Desarrollo del diseño web incluyendo la creación de subpáginas necesarias para este apartado según contenido generado. Aplicación de acciones de SEM/SEO. Activación de Google Ads.

La operación denominada “Coworking/hub digital Palencia (CoDiPa)” está cofinanciada en un 50% a través del programa Operativo FEDER Plurirregional de España 2014-2020. El proyecto cuenta con un presupuesto global de 750.000 € y una cofinanciación del FEDER de 375.000 € obtenido a través de la Fundación Incyde como organismo con senda financiera. El proyecto Coworking/hub digital se enmarca en el eje 3: Mejora de la competitividad de las PYMES, Objetivo Temático 3: Mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas y la prioridad de inversión 3ª Fomento del espíritu empresarial, en particular, facilitando la explotación económica de nuevas ideas y promoviendo la creación de nuevas empresas mediante viveros.

Entregables: Página-Apartado 'CoDiPa' / subpáginas / Evidencia de acciones de SEM/SEO / Evidencia de activación de Google Ads.

3.2 Blog

Descripción: Diseño y ejecución de una plantilla editable de blog y la redacción de contenido de los cinco primeros artículos. Realización de su difusión vía correo electrónico y publicaciones en la página web (modo suscripción).

Entregables: Plantilla Blog / Contenido de 5 artículos / Evidencia de difusión del contenido vía mail y su publicación en la página web.

3.3 Podcast

Descripción: Realización de Podcast mensual en una plataforma de streaming a elegir con la empresa según presupuesto.

Entregables: Evidencia de la sesión de Podcast mensual.

3.4 Material corporativo

Descripción: Diseño gráfico de logo corporativo. Diseño de banners digitales publicitarios y el diseño y ejecución de materiales publicitarios físicos: rollers, folletos, bolis para Tablet, usb.

Entregables: Diseños generados / logo y banners publicitarios / material físico (rollers, folleto, bolis Tablet, usb.)

3.5 Material audiovisual (videografía)

Descripción: Creación de contenido audiovisual en el marco del proyecto. En concreto, diseño y realización de 3 videos cortos de contenido sobre el proyecto (a modo presentación de las actividades que engloba y dar a conocer al público) para compartir en medios de comunicación y en pantalla publicitaria.

Entregables: Materiales audiovisuales derivados de las tareas señaladas. 3 videos.

La operación denominada "Coworking/hub digital Palencia (CoDiPa)" está cofinanciada en un 50% a través del programa Operativo FEDER Plurirregional de España 2014-2020. El proyecto cuenta con un presupuesto global de 750.000 € y una cofinanciación del FEDER de 375.000 € obtenido a través de la Fundación Incyde como organismo con senda financiera. El proyecto Coworking/hub digital se enmarca en el eje 3: Mejora de la competitividad de las PYMES, Objetivo Temático 3: Mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas y la prioridad de inversión 3ª Fomento del espíritu empresarial, en particular, facilitando la explotación económica de nuevas ideas y promoviendo la creación de nuevas empresas mediante viveros.

3.6 Diseño de contenido para RRSS

Descripción: Realización del diseño gráfico de posts para redes sociales (cantidad a determinar con la empresa según presupuesto).

Entregables: Diseño de contenidos para RRSS.

3.7 Campañas de pago + informe de resultados

Descripción: Puesta en funcionamiento de campañas publicitarias de pago y su difusión en todas las RRSS. Realización de informe de resultados mensual y conclusiones de rendimiento del contenido y sus interacciones.

Entregables: Documentación de campañas realizadas y evidencias de difusión de contenido promocionado en RRSS, planificaciones de publicaciones e informes de resultados y métricas mensuales.

3.8 Medios tradicionales

Descripción: Difusión de contenido del proyecto al sector de comunicación tradicional patrocinando el proyecto en medios como en prensa, radio, TV y sus versiones online. Deben realizarse publicaciones mensuales en todos los medios de comunicación mencionados.

Entregables: Evidencia de publicaciones mensuales en todos los medios de comunicación mencionados. Informes mensuales con la recopilación de todo el contenido publicado.

3.9 Inauguración espacio coworking

Descripción: Organización del evento de inauguración del espacio coworking. (incluye material publicitario físico, catering, fotógrafo, rollers, folletos)

Entregables: Evidencia de actividad, listados de asistentes, etc.

La operación denominada "Coworking/hub digital Palencia (CoDiPa)" está cofinanciada en un 50% a través del programa Operativo FEDER Plurirregional de España 2014-2020. El proyecto cuenta con un presupuesto global de 750.000 € y una cofinanciación del FEDER de 375.000 € obtenido a través de la Fundación Incyde como organismo con senda financiera. El proyecto Coworking/hub digital se enmarca en el eje 3: Mejora de la competitividad de las PYMES, Objetivo Temático 3: Mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas y la prioridad de inversión 3ª Fomento del espíritu empresarial, en particular, facilitando la explotación económica de nuevas ideas y promoviendo la creación de nuevas empresas mediante viveros.

4. Plazo de ejecución

Plazo total: El servicio iniciará al día siguiente de la firma del contrato y tendrá 12 meses de ejecución. No obstante, las tareas no podrán desarrollarse más allá del 30 de mayo de 2023. Por tanto, en caso de que el contrato se firme con posterioridad al 1 de junio de 22, el plazo de ejecución será ajustado teniendo en cuenta este límite temporal.

Plazos parciales:

- El contratista deberá haber finalizado las siguientes tareas descritas en los apartados 3.4, 3.5 y 3.6 a más tardar, dos meses después de la formalización del contrato.
- La inauguración está prevista que se realice entre los meses diciembre 2022 y febrero 2023. (estimación)
- Las tareas previstas en los puntos 3.1 a 3.3, 3.7 y 3.8 tendrán un carácter continuo a lo largo de todo el servicio, iniciando desde el momento de la formalización del contrato.

5. Equipo de Trabajo

El contratista se comprometerá a disponer de los medios personales necesarios para la prestación del servicio objeto del contrato. El equipo deberá estar dirigido por un/a coordinador/a general de los trabajos, que actuará como única persona interlocutora ante la Cámara de Palencia, teniendo entre sus obligaciones:

- Actuar como interlocutor frente a la Cámara de Palencia.
- Distribuir del trabajo entre el personal encargado de la ejecución el contrato.
- Supervisar el correcto desempeño por parte del personal integrante del equipo de las funciones encomendadas.
- Incorporar al equipo las personas que estime necesarias para poder desempeñar el servicio.
- Informar a la Cámara de Palencia del grado de cumplimiento y evolución del contrato, garantizando el cumplimiento de plazos y requisitos del servicio. A tal efecto, se deberán realizar **reuniones quincenales de seguimiento** con las personas responsables de la Cámara de Palencia, de manera presencial o por videoconferencia (según disponibilidad y conveniencia).

La operación denominada "Coworking/hub digital Palencia (CoDiPa)" está cofinanciada en un 50% a través del programa Operativo FEDER Plurirregional de España 2014-2020. El proyecto cuenta con un presupuesto global de 750.000 € y una cofinanciación del FEDER de 375.000 € obtenido a través de la Fundación Incyde como organismo con senda financiera. El proyecto Coworking/hub digital se enmarca en el eje 3: Mejora de la competitividad de las PYMES, Objetivo Temático 3: Mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas y la prioridad de inversión 3ª Fomento del espíritu empresarial, en particular, facilitando la explotación económica de nuevas ideas y promoviendo la creación de nuevas empresas mediante viveros.

- Informar sobre las eventuales variaciones en la composición del equipo.

6. Gastos con cargo al contratista

Correrán con cargo al contratista todos aquellos gastos necesarios para la correcta prestación del servicio (personal propio, gastos relacionados con de publicidad y difusión, plataforma de streaming, gastos del material físico, entre otros).

7. Facturación de los trabajos

Los servicios se facturarán tres hitos cuatrimestrales, en el último día de cada cuatrimestre. En el caso de que el contrato se firme con posterioridad al 1 de junio de 22, el último hito cuatrimestral será ajustado teniendo en cuenta este límite temporal.

La operación denominada "Coworking/hub digital Palencia (CoDiPa)" está cofinanciada en un 50% a través del programa Operativo FEDER Plurirregional de España 2014-2020. El proyecto cuenta con un presupuesto global de 750.000 € y una cofinanciación del FEDER de 375.000 € obtenido a través de la Fundación Incyde como organismo con senda financiera. El proyecto Coworking/hub digital se enmarca en el eje 3: Mejora de la competitividad de las PYMES, Objetivo Temático 3: Mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas y la prioridad de inversión 3ª Fomento del espíritu empresarial, en particular, facilitando la explotación económica de nuevas ideas y promoviendo la creación de nuevas empresas mediante viveros.