

## Tus primeros pequeños grandes pasos en lo digital

**Imparte:** Pablo Arija Domínguez

### OBJETIVO:

Iniciarse como “*marketers*” en lo digital y desmentir las grandes diferencias con respecto al marketing tradicional.

Veremos Facebook e Instagram de forma suficiente como para lanzar nuestros primeros anuncios, o delegar con conocimiento.

### DIRIGIDO A:

Emprendedores, autónomos y pymes.

### PONENTE:

Pablo Arija Domínguez

### CONTENIDOS:

#### Día 1 (25 enero) (1 hora):

- Asentando las bases o Buyer persona o Métricas básicas
  - o Convirtiéndonos en “*marketers*” (triángulo de oro)
  - o Como producir contenido para tus Redes Sociales (3 sencillas formulas)
- Herramientas digitales: presentación
- Facebook vs. Google Ads (cuando usarlos)

#### Día 2 (27 enero) (1 hora):



red.es

**Cámara**  
de Comercio de España



- Evitando problemas: configuración inicial Facebook
- Como tener una buena relación con el algoritmo
- Espía a tu competencia
- Embudo mínimo para lograr clientes

4 “trucos psicológicos” para aumentar la eficacia de tus anuncios.

### **CALENDARIO, HORARIO Y LUGAR DE CELEBRACIÓN:**

**Fecha:** 25 y 27 de enero de 2022

**Formato:** Videoconferencia

**Duración:** 1 Hr

**Horarios:** De 9.00 a 10:00 Hr a.m.

### **PRECIO E INSCRIPCIONES:**

**Precio:** **GRATUITO**

**Inscripciones:** Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Palencia

979 165 051 – [formacion@cocipa.es](mailto:formacion@cocipa.es)