



**CURSO DE  
PUBLICIDAD ONLINE  
PARA EL COMERCIO:  
CLAVES PARA  
HACERLO TÚ MISMO.  
Cómo crear una  
campana de publicidad  
online**

**26 y 27 de octubre de 2021**

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Taller 100% práctico. Con ejemplos reales por agencia de marketing con amplia experiencia en campañas de marketing digital.

### Objetivos:

- Conocer las distintas posibilidades que existen para realizar campañas en buscadores y páginas web de terceros y vender a consumidores de otras poblaciones.
- Aprender a crear una campaña de búsqueda básica en Google Ads. Profundizar en las mejores técnicas y otros consejos para obtener mejores resultados.
- Entender que está haciendo la competencia y por qué.
- Entender por qué una tienda online vende o no y por qué unos negocios son visibles y otros no.
- Adquirir los conocimientos básicos para poder ejecutar una campaña o medir el desempeño de los responsables de marketing, ya sean internos o externos a mi empresa.

### Dirigido a:

Autónomos, microempresas, pymes y emprendedores del sector comercial minorista (CNAE 2009, Grupo 47 o dados de alta en el IAE en los epígrafes 64, 65 ó 66), así como los trabajadores de dichas empresas.

### Plazas:

Número de plazas: 40

### Precio:

Gratuito, previa inscripción.

### Lugar de celebración:

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Palencia.  
Pl. Pío XII nº 7-34005-Palencia

### Fechas y duración:

Días 26 y 27 de octubre de 2021. 4h de duración

### Horario:

De 8.00 a 10:00h cada día

### Profesorado:

D. Víctor Hernando. Director de la agencia VORO Marketing y con amplia experiencia en realización de campañas de marketing digital para pequeño comercio local

### Programa:

- ¿Qué es Google Ads?
- Otras campañas de PPC (Pago por Click)
- Google Ads y Otros buscadores
- Selección de palabras clave
- Copywriting persuasivo para anuncios de Google Ads
- Landing Pages
- ¿Cómo medir mis campañas?

**Recomendaciones a los asistentes:** Se recomienda a los alumnos asistir con un portátil o tableta para poder seguir la explicación realizando la práctica en su propio dispositivo.

En caso de no disponer de los anteriores dispositivos, puede servir un móvil, pero debe tener suficiente espacio para descargar las aplicaciones necesarias.

Los dispositivos personales tienen que estar con batería suficiente para una clase de 2 horas de duración.

### Inscripciones:

Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Palencia. Pl. Pío XII nº 7- Palencia. 979 165051. [general@cocipa.es](mailto:general@cocipa.es)



UNIÓN EUROPEA

