

# “Curso Gestión de ventas, marketing directo y utilización de redes sociales en la gestión comercial”

## FORMACION MODALIDAD ONLINE

**PICE: Programa Integral de Cualificación y Empleo**

**Cofinanciado por el Fondo Social Europeo**

### **REQUISITOS:**

Imprescindible cumplir todos los requisitos para ser beneficiario del Sistema Nacional de Garantía Juvenil en la inscripción y en la fecha de inicio del curso

**FECHAS:** inicio a partir de septiembre de 2021

Formación online repartidas en los siguientes módulos:

1. FORMACIÓN TRONCAL: : 65 horas
2. FORMACIÓN ESPECÍFICA de : 100 horas

**PLAZO DE SOLICITUD:** desde el 1 de septiembre de 2021

**SOLICITUD:** por correo electrónico [general@cocipa.es](mailto:general@cocipa.es), enviando el impreso de solicitud, Currículum actualizado y certificado de empadronamiento.

Se realizará una selección previa de los alumnos por parte de la empresa formadora entre todos los alumnos que cumplan los requisitos, pues las plazas son limitadas.

### **IMPRESO DE SOLICITUD:**

Disponible en esta dirección

[https://cocipa.es/solicitud\\_formacion\\_pice\\_online2021/](https://cocipa.es/solicitud_formacion_pice_online2021/)

### **OBJETIVOS:**

- Mejorar las habilidades para la empleabilidad del alumno y sus competencias digitales para la búsqueda de empleo

- **PROGRAMA DE CONTENIDOS**

**EMPLEABILIDAD Y HABILIDADES SOCIALES: 35h**

1. Habilidades personales
2. Habilidades sociales
3. Habilidades para la empleabilidad

**COMPETENCIAS DIGITALES. 30 h**

**FORMACIÓN ESPECÍFICA: 100 h**

**Objetivos:**

Introducir a los participantes en el concepto del Marketing Directo, el diseño de un plan de marketing y al conocimiento de las principales estrategias en Marketing Directo.

**Programa del curso específico:**

1. Marketing relacional, directo e interactivo
2. Planificación de una campaña de marketing directo & interactivo
3. Aspectos económicos
4. Minimizar riesgos
5. Cómo crear ofertas
6. Ejecución de campañas a través del mailing
7. Ejecución de campañas a través de telemarketing

## **METODOLOGÍA**

Nuestra metodología online ofrece la flexibilidad de formarte desde cualquier lugar, con las mismas ventajas que las clases presenciales. El Campus de formación permanece abierto las 24 horas del día y refleja todos los elementos pedagógicos y didácticos necesarios para un proceso formativo. Los contenidos y las clases están grabadas dentro del campus para que el alumno pueda verlas en el momento que desee.

El campus dispone de múltiples recursos didácticos que pone a disposición de cada alumno. Los más significativos son:

- Agenda
- Guía del alumno
- Temario
- Videos profesor
- Contenido interactivo
- Foro
- Ejercicios supuestos
- Seguimiento y dinamización personalizada de un tutor online
- Pruebas de evaluación online