

## “CURSO de Community Manager.”

### FORMACION MODALIDAD ONLINE

**PICE: Programa Integral de Cualificación y Empleo**

**Cofinanciado por el Fondo Social Europeo**

#### **REQUISITOS:**

Imprescindible cumplir todos los requisitos para ser beneficiario del Sistema Nacional de Garantía Juvenil en la inscripción y en la fecha de inicio del curso

**FECHAS:** inicio en agosto y septiembre de 2020

Formación online repartidas en los siguientes módulos:

1. **FORMACIÓN TRONCAL:** : 65 horas
2. **FORMACIÓN ESPECÍFICA de Community manager:** 100 h.

**PLAZO DE SOLICITUD:** desde el 03 de agosto de 2020

**SOLICITUD:** por correo electrónico [general@cocipa.es](mailto:general@cocipa.es), enviando el impreso de solicitud, Currículum actualizado y certificado de empadronamiento.

Se realizará una selección previa de los alumnos por parte de la empresa formadora entre todos los alumnos que cumplan los requisitos, pues las plazas son limitadas.

#### **IMPRESO DE SOLICITUD:**

Disponible en esta dirección

[https://cocipa.es/solicitud\\_formacion\\_pice\\_online2021/](https://cocipa.es/solicitud_formacion_pice_online2021/)

#### **OBJETIVOS:**

- Conocer los principios generales de las Web 2.0 y las herramientas que han surgido con ella.
- Ser capaz de planificar, ejecutar y evaluar una campaña promocional en los medios sociales.

- Adquirir conocimientos generales relacionados con el funcionamiento de las principales redes sociales.
- Saber promocionar un producto, posicionarlo y hacer frente a los posibles problemas.

## **PROGRAMA DE CONTENIDOS**

### **EMPLEABILIDAD Y HABILIDADES SOCIALES: 35h**

1. Habilidades personales
2. Habilidades sociales
3. Habilidades para la empleabilidad

### **COMPETENCIAS DIGITALES. 30 h**

### **FORMACIÓN ESPECÍFICA Community Manager: 100 h**

#### **Programa del curso específico:**

Módulo 1: INTRODUCCIÓN

Módulo 2: REDES SOCIALES Y HERRAMIENTAS DE DE COMUNICACIÓN EN INTERNET

Módulo 3: COMUNICACIÓN Y CREATIVIDAD A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES

Módulo 4: FIGURA PROFESIONAL DEL COMMUNITY MANAGER

Módulo 5: TÉCNICAS, HERRAMIENTAS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

Módulo 6: POSICIONAMIENTO SEO

Módulo 7: OPTIMIZACIÓN WEB. SEM: PROMOCIÓN EN BUSCADORES

Módulo 8: REPUTACIÓN ONLINE (SMO)

## **METODOLOGÍA**

El alumno tendrá acceso a un campus de formación online y un docente asignado que lo acompañará a lo largo del proceso formativo. Los participantes podrán hacer uso de múltiples vías de contacto (gratuitas) durante el curso para la resolución de sus dudas pedagógicas y técnicas. Deberá estudiar el temario establecido, además de realizar obligatoriamente el examen final que se le activará en la plataforma.