

Actuaciones Divulgativas Cliente
Digital: Nuevos hábitos de consumo
y nuevas oportunidades de negocio



“NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO Y NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO”

Con la participación
excepcional de
D. José M^a Gay de Liébana

19 y 20 de octubre de 2020



UNIÓN EUROPEA



Cámara
de Comercio de España

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Objetivos:

- Informar sobre los cambios en el comportamiento del cliente, especialmente por el impacto del COVID y el proceso de digitalización.
- Recomendar actuaciones y ofrecer herramientas para afrontar la nueva situación y asegurar su sostenibilidad.
- Personalizar los consejos en el comercio palentino.

Dirigido a:

Autónomos, microempresas, pymes y emprendedores del sector comercial minorista (CNAE 2009, Grupo 47 o dados de alta en el IAE en los epígrafes 64, 65 ó 66), así como los trabajadores de dichas empresas.

Precio:

Gratuito, previa inscripción.

Lugar de celebración: **Videoconferencia.** Se enviará un enlace para la conexión a las personas previamente inscritas

Fechas y horarios:

Día 19 de octubre de 2020: de 8,30 a 10,00
Día 20 de octubre de 2020: de 10.00 a 12,00

Profesorado:

Día 19. D. Luis Sendino Hermosilla.

Economista.

Formador y Consultor especialista en marketing y estrategia empresarial

Día 20. D. José M^a Gay de Liébana Saludas.

Académico Numerario de la Real Academia Europea de Doctores

Profesor de la Universidad de Barcelona

Doctor en Ciencias Económicas. Doctor en Derecho

Programa:

Día 19: A cargo de D. Luis Sendino Hermosilla

- El nuevo cliente: hábitos de comportamiento y de consumo.
- ¿Qué Ver?: Oportunidades de negocio + sectores en auge y en declive
- ¿Qué Pensar?: Cómo ajustar las Fortalezas a las oportunidades.
- ¿Qué Hacer?: Tareas inmediatas que poner en práctica.
- Consejos específicos para el comercio minorista palentino

Día 20: A cargo de D. José M^a Gay de Liébana Saludas

- Situación económica actual y del panorama que se divisa
- Cambios empresariales ante el nuevo escenario y los retos que nos esperan, de manera que abordaremos tanto el contexto económico y empresarial, cómo transformarse y hacia dónde apunta el futuro.

