



**“CÓMO COMENZAR A  
VENDER POR  
INTERNET DE  
MANERA GRATUITA:  
CENTRO COMERCIAL  
ABIERTO DIGITAL”**

18 y 19 de noviembre de 2020

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

### Objetivos:

Formación dirigida a pymes y micropymes con el objetivo de impulsar el comercio de proximidad y negocios tradicionales relacionados con el comercio de proximidad para poder crear a través de las redes un Centro Comercial Abierto Digital que genere sinergias entre todas las pymes de la provincia que estén interesadas y se refuerce la marca de la provincia

### Dirigido a:

Autónomos, microempresas, pymes y emprendedores del sector comercial minorista (CNAE 2009, Grupo 47 o dados de alta en el IAE en los epígrafes 64, 65 ó 66), así como los trabajadores de dichas empresas.

### Precio:

Gratuito, previa inscripción.

### Lugar de celebración:

Videoconferencia. Se enviará un enlace para la conexión a las personas previamente inscritas

### Fecha:

18 y 19 de noviembre de 2020

### Horario:

De 8:00h a 10:00h

### Profesorado:

D<sup>a</sup> Sandra Romero Cañadas. Formadora especialista en Comunicación Digital , Redes Sociales y venta a través de internet

### Programa:

- Crea la red de apoyo con perfiles en redes sociales de comercios conectados de Palencia
- Centro Comercial Abierto Digital con Facebook, Instagram, WhatsApp y mensajería privada en redes.
- Acciones de venta cruzada entre pymes para incrementar ventas y reforzar la marca
- Red de contactos para deslocalizar ventas y vender online fuera de la provincia de Palencia
- Ejemplo de cómo se está haciendo en otras ciudades de España



UNIÓN EUROPEA

