

“CURSO de Operaciones y marco legal en comercio exterior.”

FORMACION MODALIDAD ONLINE

PICE: Programa Integral de Cualificación y Empleo

Cofinanciado por el Fondo Social Europeo

REQUISITOS:

Imprescindible cumplir todos los requisitos para ser beneficiario del Sistema Nacional de Garantía Juvenil en la inscripción y en la fecha de inicio del curso

FECHAS: inicio en agosto y septiembre de 2020

Formación online repartidas en los siguientes módulos:

1. FORMACIÓN TRONCAL: : 65 horas
2. FORMACIÓN ESPECÍFICA de Operaciones y marco legal en comercio exterior: 150 h.

PLAZO DE SOLICITUD: desde el 03 de agosto de 2020

SOLICITUD: por correo electrónico general@cocipa.es, enviando el impreso de solicitud, Currículum actualizado y certificado de empadronamiento.

Se realizará una selección previa de los alumnos por parte de la empresa formadora entre todos los alumnos que cumplan los requisitos, pues las plazas son limitadas.

IMPRESO DE SOLICITUD:

Disponible en esta dirección

<https://cocipa.es/solicitud-formacion-pice-online/>

OBJETIVOS:

Adquirir los conocimientos teórico-prácticos y las habilidades necesarias para saber desenvolverse en los mercados internacionales con sus marcos legales característicos, y desarrollar operaciones de comercio exterior, teniendo especialmente presentes las disposiciones de la UE. También ser capaz de utilizar las técnicas y los recursos facilitadores de la inserción laboral, además de conocer la situación del mercado de trabajo en las profesiones relacionadas con el Comercio Exterior y la internacionalización de empresas.

PROGRAMA DE CONTENIDOS

EMPLEABILIDAD Y HABILIDADES SOCIALES: 35h

1. Habilidades personales
2. Habilidades sociales
3. Habilidades para la empleabilidad

COMPETENCIAS DIGITALES. 30 h

FORMACIÓN ESPECÍFICA: Operaciones y marco legal en comercio exterior: 150 h

Programa del curso específico:

1. COMERCIO INTERNACIONAL

- 1.1. Introducción al comercio exterior.
- 1.2. Importancia del comercio exterior en nuestros días.
- 1.3. El comercio exterior en España.

2. ADAPTACIÓN DE LA EMPRESA AL COMERCIO EXTERIOR

- 2.1. La organización en la empresa para la exportación.
- 2.2. El departamento de comercio exterior: funciones básicas.
- 2.3. Estrategias de comercio exterior. Ventajas e inconvenientes
- 2.4. Internacionalización y los mercados exteriores.

3. CONTRATACIÓN INTERNACIONAL

3.1. Introducción.

3.2. Requisitos básicos de todo contrato.

3.3. Tipos de contrato.

3.4. La compraventa internacional.

3.4.1. Organización y cláusulas.

3.4.2. Los incoterms.

3.5. Los contratos de intermediación.

3.5.1. Representación.

3.5.2. Agencia.

3.5.3. Comisión.

3.5.4. Distribución.

3.6. El incumplimiento de los contratos.

3.6.1. Las controversias internacionales.

3.6.2. El arbitraje.

4. LA BANCA EN LAS OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR: COBROS Y PAGOS

4.1. Medios de pago en el comercio exterior.

4.2. El cheque bancario.

4.3. La orden de pago.

4.4. Remesa simple y documentaria.

4.5. El crédito documentario.

4.6. La financiación del comercio internacional.

4.7. Negociación de tipos de interés con los bancos.

5. MARCO JURÍDICO Y LEGAL DEL COMERCIO EXTERIOR

5.1 Legislación nacional.

5.2 Legislación internacional.

METODOLOGÍA

El alumno tendrá acceso a un campus de formación online y un docente asignado que lo acompañará a lo largo del proceso formativo. Los participantes podrán hacer uso de múltiples vías de contacto (gratuitas) durante el curso para la resolución de sus dudas pedagógicas y técnicas. Deberá estudiar el temario establecido, además de realizar obligatoriamente el examen final que se le activará en la plataforma.