

“CURSO DE DISEÑO DE PÁGINAS WEB”

FORMACION MODALIDAD ONLINE

PICE: Programa Integral de Cualificación y Empleo

Cofinanciado por el Fondo Social Europeo

REQUISITOS:

Imprescindible cumplir todos los requisitos para ser beneficiario del Sistema Nacional de Garantía Juvenil en la inscripción y en la fecha de inicio del curso

FECHAS: inicio en junio de 2020

Formación online repartidas en los siguientes módulos:

1. **FORMACIÓN TRONCAL:** : 65 horas
2. **FORMACIÓN ESPECÍFICA DE DISEÑO DE PÁGINAS WEB:** 100 h.

PLAZO DE SOLICITUD: desde el 8 de junio de 2020

SOLICITUD: por correo electrónico general@cocipa.es, enviando el impreso de solicitud, Currículum actualizado y certificado de empadronamiento.

Se realizará una selección previa de los alumnos por parte de la empresa formadora entre todos los alumnos que cumplan los requisitos, pues las plazas son limitadas.

IMPRESO DE SOLICITUD:

Disponible en esta dirección

<https://cocipa.es/solicitud-formacion-pice-online/>

OBJETIVOS:

- Mejorar las habilidades para la empleabilidad del alumno y sus competencias digitales para la búsqueda de empleo
- Objetivos específicos del curso: Dar a conocer las principales prestaciones del diseño de páginas web, para que los trabajadores conozcan las ventajas que éstas pueden aportar en el trabajo diario. Proporcionar los conocimientos necesarios a los trabajadores en

materia de “diseño de páginas web” para poder adoptar una postura activa que les permita la implantación de diseño de páginas web en toda su actividad y aprender a organizar el trabajo utilizando los avances que se han producido en este ámbito. Mejorar la cualificación de los trabajadores y acercarlos a las nuevas tecnologías para evitar su estancamiento en la sociedad.

PROGRAMA DE CONTENIDOS

EMPLEABILIDAD Y HABILIDADES SOCIALES: 35h

1. Habilidades personales
2. Habilidades sociales
3. Habilidades para la empleabilidad

COMPETENCIAS DIGITALES. 30 h

FORMACIÓN ESPECÍFICA DE DISEÑO DE PÁGINAS WEB: 100 h

Programa del curso específico:

Bloque I. Diseño básico de páginas web en HTML.

UD1. Introducción al diseño de páginas web.

- 1.1. Conceptos previos.
- 1.2. La organización de una presentación web.
- 1.3. Introducción al lenguaje HTML.
- 1.4. Primeros pasos.
- 1.5. La sintaxis del lenguaje HTML.
- 1.6. Editores y convertidores.

UD2. El texto.

- 2.1. Introducción.
- 2.2. Dar formato al texto.
- 2.3. Introducción a los atributos.
- 2.4. La etiqueta.
- 2.5. El color en HTML.
- 2.6. Márgenes.
- 2.7. Caracteres especiales.
- 2.8. Listas.

UD3. Los enlaces.

- 3.1. Estructura de los enlaces.
- 3.2. Enlaces dentro de una misma página.
- 3.3. Enlaces con otra página dentro del mismo sitio web.
- 3.4. Enlaces con otro sitio web.
- 3.5. Enlaces con una dirección de e-mail.
- 3.6. Enlaces con un archivo para descargar.

UD4. Imágenes.

- 4.1. Formato de las imágenes.
- 4.2. Insertar una imagen. Etiqueta y atributos.
- 4.3. Alineación y tamaño de imágenes.
- 4.4. Crear un enlace en una imagen.
- 4.5. Mapas de imágenes.
- 4.6. Fondos de pantalla o backgrounds.

UD5. Las tablas.

- 5.1. Descripción de etiquetas para la creación de tablas.
- 5.2. Atributos para las tablas.
- 5.3. Titular de la tabla.
- 5.4. Atributos de las celdas.
- 5.5. Celdas de cabecera.
- 5.6. Contenido de las celdas.
- 5.7. Tablas anidadas.

UD6. Formularios.

- 6.1. Descripción del concepto de formulario.
- 6.2. Distintos elementos de un formulario.
- 6.3. Diseño de un formulario.
- 6.4. Métodos de acceso.

UD7. Los frames.

- 7.1. Descripción del concepto de frame.
- 7.2. Etiquetas para crear frames.
- 7.3. Navegación entre distintos frames.
- 7.4. Anidación de frames.
- 7.5. Cosas a evitar en el uso de frames.

UD8. Introducción a las hojas de estilo (CSS).

- 8.1. ¿Qué son las hojas de estilo?.
- 8.2. ¿Cómo se aplican las hojas de estilo?.
- 8.3. Sintaxis de las hojas de estilo.
- 8.4. Estilo para etiquetas concretas o un grupo de ellas.
- 8.5. Estilo para un documento HTML.
- 8.6. Enlazando distintos documentos a una hoja de estilo.
- 8.7. Templates.

UD9. Cómo publicar una página web.

- 9.1. Alojamiento de las páginas.
- 9.2. Cómo subir los archivos de nuestra página.
- 9.3. Actualizar las páginas.

Bloque II. Técnicas avanzadas de diseño web.

UD1. Evolución del diseño web.

- 1.1. La evolución del diseño de páginas web.
- 1.2. Diferencia entre una página estática y una dinámica.

- 1.3. Páginas web con conexión a bases de datos.
- 1.4. Objetivos de las páginas web.
- 1.5. Estructura básica de una página web.
- 1.6. Introducción a los lenguajes básicos de diseño web.
- 1.7. Presente y futuro de la tecnología web.
- 1.8. Introducción al desarrollo web. Software de diseño y edición.

UD2. Hojas de estilo (CSS).

- 2.1. Concepto de hojas de estilo o css.
- 2.2. ¿Cómo se aplican las hojas de estilo?.
- 2.3. La estructura de cajas.
- 2.4. Ejemplo práctico.
- 2.5. Templates.

UD3. Javascript.

- 3.1. ¿Qué es javascript?.
- 3.2. El código javascript.
- 3.3. Ejemplo práctico: acceso a una página mediante contraseña.

UD4. HTML dinámico o DHTML.

- 4.1. Introducción a DHTML.
- 4.2. Definición de capa (layer).
- 4.3. Propiedades de las capas.
- 4.4. Ejemplos prácticos.

UD5. XML.

- 5.1. ¿Cómo nace XML?.
- 5.2. ¿Qué es XML?.
- 5.3. Sintaxis de XML.
- 5.4. Validación de XML.
- 5.5. Atributos y comentarios en XML.
- 5.6. Secciones cdata e identificación del lenguaje.
- 5.7. XML en el servidor.5.8. ¿XML es el sustituto de HTML?.

UD6. Usabilidad y accesibilidad.

- 6.1. Usabilidad.
- 6.2. Accesibilidad.

UD7. Desarrollo web avanzado.

- 7.1. ¿qué es una aplicación web?.
- 7.2. Estructura de una aplicación web.
- 7.3. Lenguajes para el desarrollo de aplicaciones web. Lenguajes del lado del servidor.
- 7.4. Introducción a Ajax.
- 7.5. Gestores de contenidos: joomla!, moodle, phpnuke.
- 7.6. Ejemplos de aplicaciones web: crm, e-commerce, foros.

UD8. Publicación y promoción de páginas web.

- 8.1. ¿Dónde publicar?.
- 8.2. ¿Cómo transferir las páginas al servidor?.

8.3. Protección de directorios web.

8.4. Promoción del sitio web.

8.5. Actualizar las páginas web.

METODOLOGÍA

Nuestra metodología online ofrece la flexibilidad de formarte desde cualquier lugar, con las mismas ventajas que las clases presenciales. El Campus de formación permanece abierto las 24 horas del día y refleja todos los elementos pedagógicos y didácticos necesarios para un proceso formativo. Los contenidos y las clases están grabadas dentro del campus para que el alumno pueda verlas en el momento que desee.

El campus dispone de múltiples recursos didácticos que pone a disposición de cada alumno. Los más significativos son:

- Agenda
- Guía del alumno
- Temario
- Videos profesor
- Contenido interactivo
- Foro
- Ejercicios supuestos
- Seguimiento y dinamización personalizada de un tutor online
- Pruebas de evaluación online