
Cómo gestionar los precios

Sin precio, no hay negocio

TALLER: 6 HORAS

DIRIGIDO A:

Todas aquellas personas que necesiten conocer los mecanismos para fijar los precios de la empresa, descubriendo el impacto en el beneficio y las ventas, desde una triple perspectiva: estratégica, financiera y de Marketing.

Socios, directivos (CEO, Marketing, Ventas, Financiero), vendedores y emprendedores.

OBJETIVOS:

- 1.- Conocer las implicaciones estratégicas de la definición de los precios
- 2.- Mostrar el impacto económico y financiero que las decisiones de precios tienen en la sostenibilidad de la empresa (beneficios y liquidez).
- 3.- Presentar el precio como una de las políticas de Marketing, descubriendo la mejor forma de comunicarlo y las herramientas con las que influir en el cliente.

CONTENIDO:

- 1.- Los precios y la estrategia corporativa
 - La ventaja competitiva: valor y precio.
 - Modelos de ingresos y fórmulas de precios
- 2.- Los precios y la gestión económica y financiera
 - Criterios de determinación del precio: los costes directos
 - El precio como palanca de los beneficios: el pricing
 - Precios y liquidez: plazos de cobro

3.- Los precios y la función de Marketing

- Criterios de determinación del precio según Marketing
- La discriminación de precios
- Herramientas de la política de precios: ofertas, subastas, lotes.
- Herramientas de comunicación de precios

METODOLOGÍA:

Partimos del uso de un lenguaje cercano y accesible para cualquier profesional, para mostrar la importancia del precio en la sostenibilidad de cualquier empresa.

Son clases dialogadas, alejadas de la simple teoría y buscando que el alumno descubra si la gestión de precios es adecuada y las pautas a seguir para modificarla adaptándose a su mercado, su propuesta de valor y su misión.

EL INSTRUCTOR:

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y MBA por el Instituto de Empresa

Profesor del Área Económica y Financiera del MBA de la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio y en otros programas Master (Digital Business, Marketing, Recursos Humanos, Gestión de Bodegas, Liderazgo, Asesoría Jurídica y Fiscal).

Profesor y Director de Programas de Consolidación de Pymes en EOI Escuela de Negocios.

Perfil Profesional completo: <http://www.linkedin.com/in/luissendingo>

FECHAS Y LUGAR DE IMPARTICIÓN:

09 de Octubre de 2019 (08.30-14.30 horas)

Cámara de Comercio e Industria de Palencia. Plaza Pío XII, nº 2. Palencia. 979. 16.50.51

(Bonificable a través de FUNDAE)