

## “CURSO DE COMMUNITY MANAGER”

**PICE: Programa Integral de Cualificación y Empleo**

**Cofinanciado por el Fondo Social Europeo**

### **REQUISITOS:**

Imprescindible cumplir todos los requisitos para ser beneficiario del Sistema Nacional de Garantía Juvenil en la inscripción y en la fecha de inicio del curso

**FECHAS:** Del 16 de septiembre al 14 de octubre de 2019 (de lunes a viernes)

**HORARIO:** de 8.30 a 14.30 horas

125 h de formación repartidas en los siguientes módulos:

1. **FORMACIÓN TRONCAL:** : Del 16 al 30 de septiembre de 2019
2. **FORMACIÓN ESPECÍFICA DE COMMUNITY MANAGER:** 60 h. Del 1 al 14 de octubre de 2019

**PLAZO DE SOLICITUD:** hasta el 9 de septiembre de 2019

Se realizará una preselección de los alumnos por parte de la empresa formadora.

**SOLICITUD:** en la sede de la Cámara, Pl. de Pío XII nº 7 de Palencia o por correo electrónico: [general@cocipa.es](mailto:general@cocipa.es), enviando el impreso de solicitud, Currículum actualizado y certificado de empadronamiento.

Se realizará una selección previa de los alumnos por parte de la empresa formadora entre todos los alumnos que cumplan los requisitos, pues las plazas son limitadas.

## **IMPRESO DE SOLICITUD:**

Disponible en esta dirección

<https://cocipa.es/wp-content/uploads/2019/06/Solicitud-CursoCommunity.pdf>

## **OBJETIVOS:**

- Mejorar las habilidades para la empleabilidad del alumno y sus competencias digitales para la búsqueda de empleo
- Que el alumno conozca las pautas y herramientas necesarias para comunicar eficientemente en un entorno digital.
- Aprender a planificar, elaborar y gestionar estrategias de marketing en medios sociales, utilizando los canales y herramientas de comunicación, promoción, fidelización, diálogo y seguimiento que ofrece el social media.

## **PROGRAMA DE CONTENIDOS**

### **EMPLEABILIDAD Y HABILIDADES SOCIALES: 35 h**

1. Habilidades personales
2. Habilidades sociales
3. Habilidades para la empleabilidad

### **COMPETENCIAS DIGITALES. 30 h**

- Formación en empleabilidad y habilidades sociales: 35
- Formación en competencias digitales: 30
  - Retoque fotográfico
    - ✓ Formatos de archivo y extensiones.
    - ✓ Interfaz.
    - ✓ Herramientas básicas y opciones.
    - ✓ Trabajo con capas y efectos.
    - ✓ Desarrollo de Infografías.
    - ✓ Acciones complejas.
    - ✓ Integración de fotografías.
  - Creación de vídeos para web y Redes Sociales (15 horas)
    - ✓ Fundamentos básicos en la edición de vídeo.
    - ✓ Formatos más utilizados para la web.
    - ✓ Codificación, bitrate y códecs.
    - ✓ Incorporación de subtítulos y Publicidad.
    - ✓ Trabajando con el audio.
    - ✓ Retransmisiones en streaming.

## FORMACIÓN ESPECÍFICA DE COMMUNITY MANAGER: 60 h

- ✓ Social Media y Marketing Online
- ✓ Funciones del Community Manager.
- ✓ El Plan de Marketing Online.
- ✓ Creación de un Blog
- ✓ Estrategias de marketing para Twitter.
- ✓ Las páginas profesionales en Facebook.
- ✓ La empresa en Instagram.
- ✓ El vídeo online y YouTube.
- ✓ Estrategias de posicionamiento online.
- ✓ E-mail Marketing.
- ✓ Mediciones, estadísticas y seguimientos

## METODOLOGÍA

Presentaciones de casos específicos relacionados con el tema a tratar.

-Explicaciones del profesor, relacionadas con el contenido del curso.

-Simulaciones y casos prácticos de la realidad.

-Promover la participación del alumno, de manera individual o en grupo.