

“CURSO COMMUNITY MANAGER”

Comunicación digital ... Comunicación Eficaz

PICE: Programa Integral de Cualificación y Empleo

Cofinanciado por el Fondo Social Europeo

REQUISITOS:

Certificado de empadronamiento en la provincia de Palencia

Imprescindible cumplir todos los requisitos para ser beneficiario del Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

FECHAS: Del 28 de noviembre al 22 de diciembre de 2017 (de lunes a viernes)

No habrá clase los días 6, 7 y 8 de diciembre

HORARIO: de 8.30 a 14.30 horas

95 h de formación repartidas en los siguientes módulos:

1. **FORMACIÓN TRONCAL:** : Del 28 de noviembre al 15 de diciembre de 2017
 - Formación en empleabilidad y habilidades sociales: 35 h
 - Formación en competencias digitales: 30 h
2. **Formación específica de Community Manager:** 30 h. Del 18 al 22 de diciembre de 2017

PLAZO DE SOLICITUD: hasta el 22 de noviembre de 2017.

Se realizará una preselección de los alumnos por parte de la empresa formadora.

SOLICITUD: en la sede de la Cámara, Pl. de Pío XII nº 7 de Palencia o por correo electrónico: general@cocipa.es, enviando el impreso de solicitud, Certificado de empadronamiento, resolución de inscripción en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil y Currículum actualizado.

Se realizará una selección previa de los alumnos por parte de la empresa formadora entre todos los alumnos que cumplan los requisitos

IMPRESO DE SOLICITUD:

disponible en esta dirección

<http://www.cocipa.es/solicitudcm>

OBJETIVOS:

- Que el alumno conozca las pautas y herramientas necesarias para comunicar eficientemente en un entorno digital.
- Aprender a planificar, elaborar y gestionar estrategias de marketing en medios sociales, utilizando los canales y herramientas de comunicación, promoción, fidelización, diálogo y seguimiento que ofrece el social media.
-

PROGRAMA DE CONTENIDOS FORMACIÓN TRONCAL: 65 H

EMPLEABILIDAD Y HABILIDADES SOCIALES: 35H

1. Habilidades personales
2. Habilidades sociales
3. Habilidades para la empleabilidad

COMPETENCIAS DIGITALES. 30H

1. Presencia en Redes Sociales: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube y LinkedIn
2. Crear una estrategia efectiva en Redes Sociales
3. Marketing de contenidos en nuestro blog
4. El blog como herramienta fundamental de nuestra estrategia de comunicación
5. Qué es WordPress
6. Diferencia entre Páginas y Entradas
7. Cómo crear una entrada

8. Cómo crear una página

9. Ajustes de WordPress

10. Widgets en WordPress Crear contenido atractivo.

PARTE ESPECÍFICA COMMUNITY MANAGER: 30 h

1. El Community Manager: funciones y perfiles existentes.

2. La Reputación Digital de una empresa.

3. Estudiar y definir un ecosistema digital para la empresa.

4. Gestión de la reputación de la marca.

5. Qué es el Social Media.

6. El Social Media como una ventaja competitiva.

7. Estrategias para el Social Media.

8. Cómo elaborar un plan de acción en Social Media.

9. Cómo crear y gestionar una comunidad.

10. Implantación de las aplicaciones sociales en la empresa.

11. Monitorización y valoración del impacto de un plan estratégico.

12. Gestión y resolución de crisis.

METODOLOGÍA

-Presentaciones de casos específicos relacionados con el tema a tratar.

-Explicaciones del profesor, relacionadas con el contenido del curso.

-Simulaciones y casos prácticos de la realidad.

-Promover la participación del alumno, de manera individual o en grupo.